

寶易生技股份有限公司
Bao easy Biotech Co., Ltd.

2023 永續報告書

mlu®
the Max of Life

BEGIN

一旦認同了 **企業永續是該肩負的責任**

那對環境所付出的，便不再是成本。

1 永續發展

1.1_永續發展政策.....	P12
1.2_風控政策.....	P14
1.3_重大主題決定流程.....	P18
1.4_利害關係人鑑別.....	P19
1.5_重大性評估	P20
1.6_利害關係人議和	P21
1.7_永續發展目標.....	P22
1.8_重大主題管理策略	P23

2 盡職治理

【盡職管理】	
2.1_公司治理.....	P26
2.2_誠信倫理與法遵.....	P27
【供應鏈管理】	
2.3_負責任採購政策.....	P30
2.4_物流管理.....	P31
【盡職生產】	
2.5_品質管理.....	P33
2.6_安全檢驗.....	P34
2.7_產品標示.....	P35

3 成就永續邁向淨零

3.1_環境管理政策.....	P37
3.2_能源節約.....	P38
3.3_溫室氣體排放.....	P39
3.4_循環再生減廢環保.....	P41

附錄

GR1索引.....	P59
第三方確信.....	P64

4 共榮共好

【客戶服務】	
4.1_消費者安全.....	P44
4.2_客戶關係與溝通.....	P45
4.3_客戶滿意度.....	P46
4.4_資訊安全與個資保護	P47

【安心職場】	
4.5_職場安全管理.....	P49
4.6_緊急應變措施.....	P50

【幸福企業】	
4.7_薪資政策.....	P52
4.8_人權平等.....	P53
4.9_人才培育.....	P54
4.10_福利與照顧.....	P56

1 永續發展

2 盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

【附錄】

執行長的話

對於居家清潔用品，一般人的刻板印象，就是它是對環境有傷害的化學劑，但非得是如此嗎？清潔是人類進化過程後對於生活中必要的行為，當然也因此衍生了商業上的交易與交流，在生活中有需求的產品，便會有供給的通路，循環下創生了整體社會的經濟格羅·哈萊姆·布倫特蘭 (Gro Harlem Brundtland) 夫人帶領聯合國世界環境與發展委員會，發表《我們共同的未來》宣言，主要的中心思想是『滿足當代需求的同時，不損及後代子孫滿足其自身需求』，於是當企業考量自身經濟獲利的同時，需兼具對於環境社會責任的照顧，在三個整體面向圓滿的前提下，是帶領組織永續的領航指標。

more ml的誕生，在設計規格下，就是以這樣的精神作為出發點，全產品以中性(pH值7±1) 為基本要求，當然不能含有有毒物或傷害環境的化學物質，我們要創造一個對於後代子孫沒有負擔的商品。然而企業對於這樣的負責任生產成本是很高的，我們不像別人僅有一張生產批量的檢驗報告，而是逐批抽樣。抽樣也謹遵MIL-STD-105E允收品質水準(ACCEPTABLE QUALITY LEVEL)簡稱AQL)

為基礎之抽樣計畫；我們通過ISO 9001國際品質標準驗證，確保整個生產與交貨的流程都在標準規範之內；我們主動性進行組織溫室氣體盤查，規劃逐年遞減我們的排碳當量；全產品瓶身皆採用擁有GRS認證之再生塑料 在生產製程中之碳排放量能比一般塑料減70%且在客戶使用完畢後能被再次回收使用；這些對於企業的經營而言，是相對的需要成本的，但對於寶易生技來說環境保護不是成本，而是我們對社會的責任。



劉于禎
一旦企業認同了永續是該肩負的責任，
那對環境所付的，便不再是成本。

關於本報告書

GRI GRI 1 3

GRI GRI 2 2-3

GRI GRI 2 2-26

寶易生技股份有限公司(以下簡稱寶易生技或本公司)自2023年起主動編撰永續報告書，作為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以檢視與增進永續議題之成長與績效，忠實表達2023年度本公司與利害關係人溝通及永續議題投入情形，期待本報告書與各界利害關係人一同響應永續與環境守護的重要理念，提升未來的生活品質。

本報告書揭露範圍寶易生技股份有限公司為邊界，如揭露範疇與前述有異，則於該段落註明；報告期間本公司規模架構及所有權並無重大改變。報告書資訊揭露期間為2023年度(2023年1月1日至12月31日)內容涵蓋經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，及本公司相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理。並包括未來的營運展望及機會；為求完整性與呈現趨勢比較性，部份內容回溯2022年或擴及2022年或歷年報告書每年定期發行一次，並公開揭露，以電子形式揭露於寶易生技(股)公司官方網站<https://wwwmore-ml.com>供各方讀者閱讀。首次出版日期:2024年6月。下次報告預定發行時間：2025年6月。

編製原則

GRI準則主題

SASB準則主題

永續發展SDGs

本報告書撰寫內容架構從經濟、環境及社會等不同面向，連結聯合國全球永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)的17項重大永續主題，遵循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版之GRI通用準則2021版，並參考永續會計準則委員會SASB(Sustainability Accounting Standards Board) Chemicals Sustainability Accounting Standard，與氣候相關之風險與機會財務指標揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures TCFD) 框構進行編制，對照表可詳見附錄。持續讓社會大眾瞭解寶易生技推動永續發展的努力與成果

永續報告責任單位: 永續發展辦公室

如果您對於本報告書有任何指教或訊息諮詢，非常歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道。

寶易生技股份有限公司

地址:408023 台中市南屯區益文三街66號3樓,台灣

T+886-4-2260-7117

F+886-4-2260-2119

Email bob@more-ml.com

責成窗口:林柏均副理



1 永續發展

2 盡職治理

--- 盡職管理 ---

--- 供應鏈管理 ---

--- 盡職生產 ---

3 成就永續邁向淨零

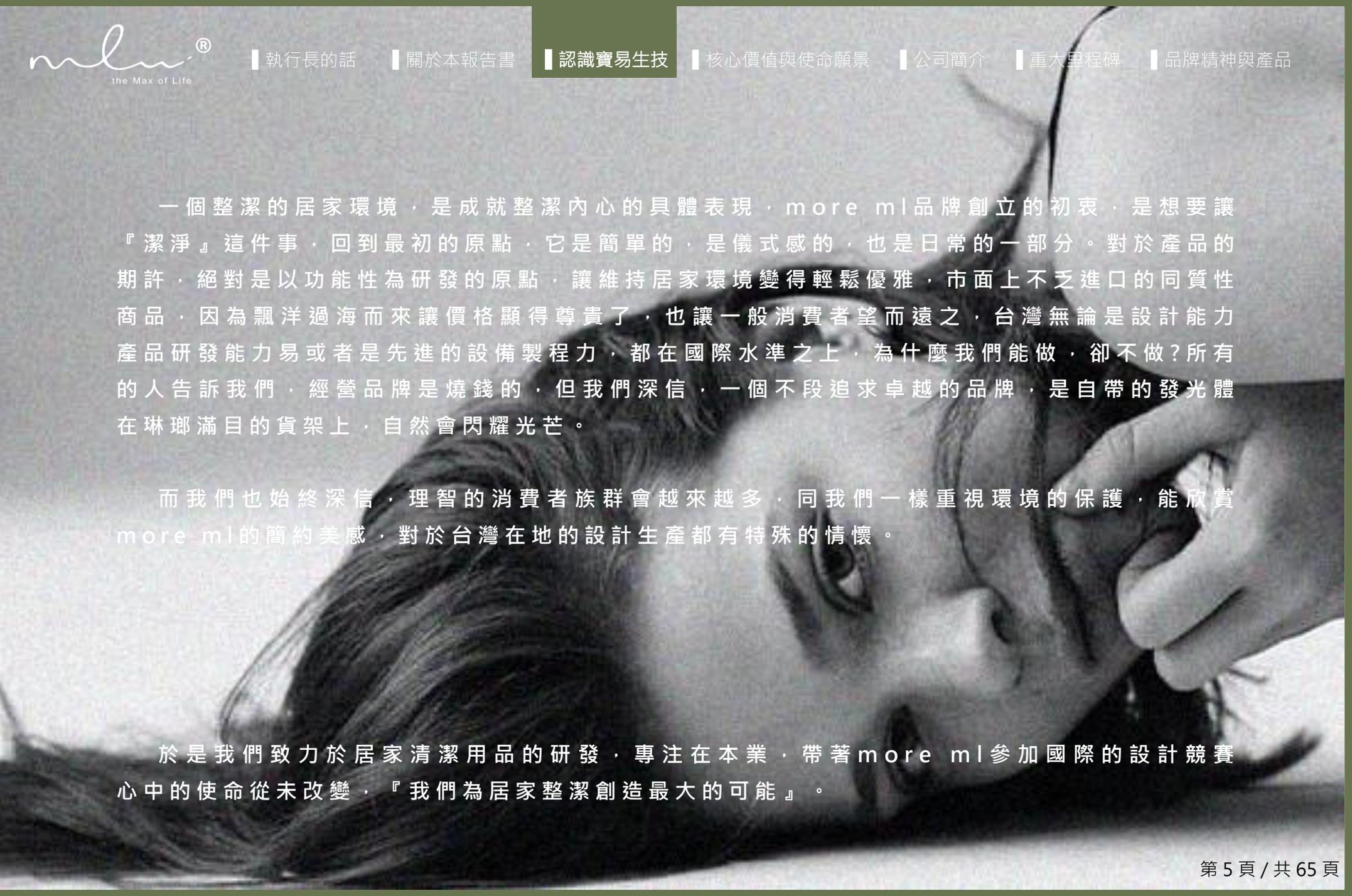
4 共榮共好

--- 客戶服務 ---

--- 安心職場 ---

--- 幸福企業 ---

【附錄】



一個整潔的居家環境，是成就整潔內心的具體表現，more ml品牌創立的初衷，是想要讓『潔淨』這件事，回到最初的原點，它是簡單的，是儀式感的，也是日常的一部分。對於產品的期許，絕對是以功能性為研發的原點，讓維持居家環境變得輕鬆優雅，市面上不乏進口的同質性商品，因為飄洋過海而來讓價格顯得尊貴了，也讓一般消費者望而遠之，台灣無論是設計能力產品研發能力易或者是先進的設備製程力，都在國際水準之上，為什麼我們能做，卻不做？所有的人告訴我們，經營品牌是燒錢的，但我們深信，一個不段追求卓越的品牌，是自帶的發光體在琳瑯滿目的貨架上，自然會閃耀光芒。

而我們也始終深信，理智的消費者族群會越來越多，同我們一樣重視環境的保護，能欣賞more ml的簡約美感，對於台灣在地的設計生產都有特殊的情懷。

於是我們致力於居家清潔用品的研發，專注在本業，帶著more ml參加國際的設計競賽心中的使命從未改變，『我們為居家整潔創造最大的可能』。

1 永續發展

2 盡職治理

--- 盡職管理 ---

--- 供應鏈管理 ---

--- 盡職生產 ---

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

--- 客戶服務 ---

--- 安心職場 ---

--- 幸福企業 ---

【附錄】

【使命】

我們為居家整潔創造最大的可能

【核心價值】

誠實。簡單。環保

【願景】

讓台灣的品牌在世界發光發熱

關於寶易生技

公司名稱	寶易生技股份有限公司
公司所有權	屬全體股東所有
成立時間	2021年4月13日
總部位置	台中市南屯區益文三街66號3樓
實收資本額	3,000,000元
產業類別	清潔用品批發製造、醫療器材零售業 無店面零售業、國際貿易
旗下品牌	 

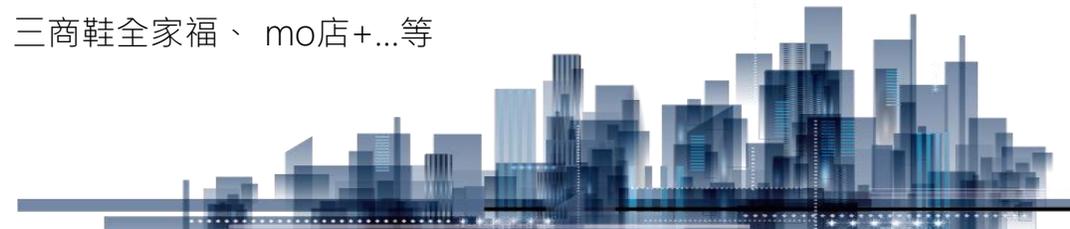
D-U-N-S Number 657761456

寶易生技股份有限公司，以台灣設計製造，帶給消費者新選擇新，提供各項居家清潔相關用品，以企業裡贈品採購、末端消費者零售、網購、電商通路、新媒體團購、實體店鋪、特殊文創生活圈等銷售方式，以虛實整合的銷售模型帶給預期使用者更便利的購買經驗。我們主動開發更多元的通路，目標讓2024營收可以成長30%。

在國際貿易方面，以日本、東南亞為優先布局市場，為企業創造更高的價值，為圍攻打造公平友善的職場環境，為股東帶來永續的願景，實現企業與社會共榮共好的目標。

台灣合作通路

誠品書局、HOLA和樂家居、LANEW老牛皮國際(股)有限公司
騰創國際旅行社、遠傳電信、uDesign有設計、樹德半山夢工廠
citiesocial找好東西、Pinkoi亞洲跨境設計購物平台、小三美日
三商鞋全家福、mo店+...等



1 永續發展

2 盡職治理

--- 盡職管理 ---

--- 供應鏈管理 ---

--- 盡職生產 ---

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

--- 客戶服務 ---

--- 安心職場 ---

--- 幸福企業 ---

【附錄】

得獎里程

2023年初，我們決定帶more ml品牌角逐日本「グッドデザイン賞」，這是日本唯一對整體設計品質公開評鑑的國際知名獎項在全球設計產業中深具影響力唯有榮獲優良設計獎的設計，才獲准使用其指標性標誌『G-Mark』。這個獎項的設計觀點聚焦於如何改善人們生活使其更富足的『永續創造性思考活動』，兼具『美觀信譽、獨特性、功能性、易於操作安全性、環保滿足顧客需求、經濟價值以及吸引力』十項特點。

寶易生技股份有限公司 more ml 獲2023年優良設計殊榮，是對來自台灣的設計與研發對大的肯定。(參賽類別16-06品牌/CI/VI)

未來展望

GRI GRI 2 2-28

寶易生技規劃2024年挑戰第 33 屆台灣精品選拔、2025年挑戰德國iF Design Red Dot design award紅點設計大獎、讓more ml有更大的舞台，獲得台灣以及國際市場更大的肯定。



1 永續發展

2 盡職治理

--- 盡職管理 ---

--- 供應鏈管理 ---

--- 盡職生產 ---

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

--- 客戶服務 ---

--- 安心職場 ---

--- 幸福企業 ---

【附錄】

綠色里程



2024年全產品瓶身採GRS認證之再生塑料。



2024年完成組織型溫室氣體盤查



未來展望



預計二年內完成產品碳足跡ISO 14067
加入Re100倡議組織
與其他第三方公正的綠色聯盟團體

1 永續發展

2 盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

【附錄】

品牌精神

寶易生技品牌精神一如我們的核心價值，用『誠實』的初心生產『簡』約『單』純的產品，盡全力做到『環』境的『保』護。2024年的展望，除參加每年由台北世界貿易協會舉辦的國際展覽之外，已著手規劃日本東京展，目標能讓通路成長20%。



品牌定位

重視環境與品質價值的消費者



品牌個性

簡約自然。重視人本



品牌文化

循環再生。永續經營



品牌優勢

垂直整合關鍵技術。台灣研發生產

【核心價值】

誠實。簡單。環保

1

永續發展

2

盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

【附錄】

品牌精神與產品

產品如:適用石墨烯衣物濃縮洗衣精、抑菌去味濃縮洗衣精、貼身衣物專用濃縮洗衣精、奈米鋅去味抗蟻抗菌噴霧、濃縮護手洗碗精、藍花楹抗菌洗手慕斯、奈米鋅衣物去味抗菌噴霧、貼身衣物專用濃縮洗衣精、抑菌去味濃縮洗衣精、烤箱爐具專用清潔劑、清除水垢專用劑、浴室專用清潔劑、寵物專用控油洗毛精...等。



52ml 適用石墨烯衣物濃縮洗衣精
52ml laundry detergent for Graphene
52ml グラフェン衣類専用濃縮洗濯剤

NEW ARRIVAL 新裝特仕版

您昂貴的石墨烯衣物，具有高散熱、高透明性、高韌性且釋放遠紅外線的特性，專用的洗潔精，添加高效能微細分子蛋白分解酵素，能快速深入衣物纖維，洗淨頑強污垢，且不阻擋纖維纖維，讓您珍愛的織物能維持更長的使用壽命。

Your expensive Graphene clothing has the characteristics of high heat dissipation, high transparency, high toughness and the release of far-infrared rays. The special detergent is added with high-efficiency micro-molecular protein decomposition effect, which can quickly penetrate into the clothing fiber and wash away stubborn dirt, and does not block fabric fibers, allowing your cherished fabrics to last longer.

あなたの高価なグラフェン衣類は、高熱散放、高透明性、高韌性、遠赤外線放出の特性を持っており、特別な洗剤は高効率の微細分子タンパク質分解酵素を添加しており、繊維の繊維に深く浸透することができます。頑固な汚れを洗い落とし、繊維の繊維を妨げず、大切な布を長く使えます。



36ml 抑菌去味濃縮洗衣精
36ml Laundry Detergent
36ml 抗菌消臭濃縮洗濯剤

自然生物酵素原理分解纖維污垢，分解度達90%以上，黴污不殘留。抗氧化因子崩解纖維物深度殘留皮屑，Forestall除臭技術，還原衣物本味。高提護彩技術，延長衣物本色與光澤。安全香精原料，解決櫥櫃殘留氣味。

The principle of natural biological enzymes decomposes fiber dirt, and the degree of decomposition is more than 90%. Dirt does not remain. Antioxidant factor decomposes the deep residue of dander in the fabric. Forestall deodorant technology. Restores the original smell of clothes. High standard color protection technology to prolong the color of clothes. Food-grade flavor raw materials to solve the residual odor in cabinets.

天然生物酵素の原理で繊維汚れを分解し、分解度は90%以上、汚れは残りません。抗酸化物質が布に深く残ったカサを分解し、臭気技術で元々の香りを取り戻します。高水準の色保護技術で、衣類の色を長く持ちます。キッチンなどの残臭を解決するために食品グレードの香料。



9ml 貼身衣物專用濃縮洗衣精
9ml Underwear Detergent
9ml アンダーウェア衣類専用濃縮洗濯剤

中性界面活性劑，不損害衣物纖維，亦不傷尼龍材質，保護昂貴的貼身衣物。酸式碳酸鈉抑制因汗漬、人體體內的微生物，將異味降低至0。生物酵素可將血紅素分解，切割成小型多肽，而易脫離織物纖維讓不經意的貼身髒污，輕鬆離開。

Neutral surfactant, does not damage clothing fibers or nylon materials. Protect your expensive intimate clothing. Sodium acid carbonate inhibits sweat and microorganisms that multiply in the human body, reducing odor to 0. Biological enzymes can decompose hemoglobin, easily get rid of braided fibers, and let inelastic close-fitting dirt easily leave.

中性界面活性剤で、衣類の繊維やナイロン素材にダメージを与えない。高価な親密な衣類を保護します。生物酵素は汗を分解することができます。繊維に絡んだ繊維を取り除く。簡単に不注意に染めた汚れを落としましょう。



6ml 濃縮護手洗碗精
6ml Dish Soap
6ml 濃縮ハンドガード食器用洗剤

溫和草本植物與礦物配方，強效生物分解。利用兩種活性劑的搭配，瞬效去除油膩。洗淨後帶有淡淡香味，除去食物殘留的異味。添加維他命B5，洗碗盤也要更護手。嚴格對待食物殘渣，溫和對待您的雙手。

The mild herbal and mineral formula is powerfully biodegraded. Use the combination of two active agents to instantly remove oiliness. After washing, it has a light citrus scent and removes the odor of food residues. Add vitamin B5, and wash dishes should also be more protective. Be strict with food scraps and be gentle with your hands. Food-grade flavor raw materials, to be clean and more secure.

マイルドなハーブとミネラル配合で、強力に生物分解します。2つの活性剤の組み合わせで、油膩を瞬時に取り除きます。洗い上がりは、ほのかな柑橘系の香りで、食べかすのニオイもスッキリ落とします。ビタミンB5も配合し、洗い物もより保護することができます。食べかすには厳しく、手には優しく。食品グレードの香料原料を使用し、より清潔に、より安全に。



12ml 清除水垢專用劑
12ml Liquid Cream Cleanser
12ml スケール除去専用剤

不腐蝕金屬衛浴設備，也呵護您的雙手。有效清除在玻璃上的水垢和皂垢清潔效果清晰可見。較不通風之場所，也不會讓味傷害呼吸道。安全香精原料，氣味溫和而不刺鼻。

It does not corrode metal bathroom equipment, and it also protects your hands. Effectively removes limescale and soap scum on the glass, and the cleaning effect is clearly visible. A less ventilated place will not let the smell hurt the respiratory tract. Food-grade flavor raw materials, mild and not pungent.

金属製の浴室設備を腐食させず、手も保護します。ガラスに付着した水垢や石鹸の残りを効果的に除去し、洗浄効果がはっきりわかる。風通しの悪い場所なら、臭いで呼吸器を傷めることもありません。食品グレードのフレーバー原料を使用し、マイルドで刺激ではありません。



3ml 浴室專用清潔劑
3ml Bathroom Cleaner
3ml 浴室専用クリーナー

快速去除黃垢、水垢，並強力殺菌、清潔、漂白。強效除垢，不需費力刷洗，輕鬆去除頑垢。中性溫和，不傷害衛浴設備。較不通風之浴廁，也不會讓味傷害呼吸道。安全香精原料，氣味溫和而不刺鼻。

Use each time to quickly remove yellow scale and scale, and powerfully sterilize, clean and bleach. Powerful descaling, no need to scrub hard to remove stubborn dirt easily. Neutral and mild and will not harm the bathroom equipment. Less ventilated bathrooms will also not let the smell hurt the respiratory tract. Food-grade flavor raw materials, mild and not pungent.

毎回使用することで、黄ばみや水垢を簡単除去し、強力に殺菌・洗浄・漂白します。強力なスケール除去。頑固な汚れを簡単に除去するために強くこする必要はありません。中性マイルドなので、浴室設備に害を与えません。臭気のない浴室でも、臭いが気にならない。食品グレードのフレーバー原料、マイルドで刺激ではありません。



11ml 烤箱爐具專用清潔劑
11ml Oven Degreasing
11ml オーブン・ストーブ専用クリーナー

瞬間瓦解烤箱微波爐等鍋具異味，不殘留鍋具、鍋具高溫使用更放心。洗淨後帶有淡淡柑橘香味，除去烹飪殘留的氣味。較不通風之廚房，也不會讓味傷害呼吸道。安全香精原料，氣味溫和而不刺鼻。

Use every time it to instantly dissolve the odor of pots and pans such as ovens, microwaves, etc. There is no residual pot, and the pot is more secure to use at high temperature. After washing, it has a light citrus scent and removes the smell of cooking residues. A less ventilated kitchen will not let the smell hurt the respiratory tract. Food-grade flavor raw materials, mild and not pungent.

オーブンや電子レンジなど、鍋のニオイを瞬時に分解するために毎回使います。鍋の残留がなく、高温での使用より安心です。洗浄後はほのかな柑橘系の香りがし、調理後のニオイも除去します。臭気のないキッチンでも、臭いで呼吸器を傷めません。食品グレードのフレーバー原料を使用し、マイルドで刺激のない香りです。本品は自然の技術によって開発され、台湾の化粧品GMPグレードの工場で作製、包装されています。



3Plus ml 奈米鋅去味抗蟻抗菌噴霧
3Plus ml Fabric Freshener
3Plus ml ナノ亜鉛消臭防蟻抗菌スプレー

消除空間的各種異味與細菌，消除衣物上的汗臭味、煙味、食物氣味。小朋友的玩具消毒、毛小孩去除異味時都能派上用場。氧化分解細菌、雜菌，轉換為無害的二氧化碳與水。安全香料原料，除臭去味真本事。

Eliminate various odors and bacteria in the space. Eliminates sweat, smoke, food odors from clothes. It can be used for disinfecting children's toys and removing odors for furry children. Oxidize and decompose bacteria and miscellaneous bacteria, and convert them into harmless carbon dioxide and water. Rescue high-end clothing such as outerwear and scarves worn many times. Food-grade spices, deodorizing and deodorizing.

空間のさまざまな臭いや菌を除去します。衣類についた汗、タバコ、食べ物の臭いを消します。お子様のおもちゃの除菌や毛むくじらのお子様の臭い消しにもお使いいただけます。細菌や雑菌を酸化分解し、無害な二酸化炭素と水に変換します。何回も着たアウターやスカーフなどの高級衣類を救済。食品グレードの香料原料で清潔・消臭します。

1

永續發展

- 永續發展政策
- 風控政策
- 重大主題決定流程
- 利害關係人鑑別
- 重大性評估
- 利害關係人議和
- 永續發展目標
- 重大主題管理策略

2

盡職治理

- 盡職管理---
- 供應鏈管理---
- 盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

- 客戶服務---
- 安心職場---
- 幸福企業---

永續發展

本公司之ESG企業永續報告書，首先參循氣候相關之風險與機會財務指標揭露TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures TCFD)框架，識別、評估與管控組織之風險，並考慮其風險和機遇、減排目標、持續發展目標及風險對企業財務規劃的衝擊。以此為策略前提延伸至治理、策略、風險管理、指標與目標四個面向，在面對不確定的環境下，針對一定範圍內未來可能發生的情況，鑑別及評估相關潛在之影響進行情境分析。主體架構依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版之GRI 通用準則 2021版之要求，揭露報導一般要求項目，並依循GRI準則九項要求決定重大主題範圍，並與相關利害關係人進行議和，盡職調，並參考永續會計準則委員會SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Chemicals Sustainability Accounting Standard準則，最後確認應報導之重大主題與目標，從經濟、環境及社會等不同面向，連結聯合國全球永續發展目標、(Sustainable Development Goals, SDGs) 的17項重大永續目標。



1

永續發展

永續發展政策

[風控政策](#)[重大主題決定流程](#)[利害關係人鑑別](#)[重大性評估](#)[利害關係人議和](#)[永續發展目標](#)[重大主題管理策略](#)

永續發展政策 [GRI 2](#) [2-22](#) [2-23](#) [2-24](#)

寶易生技積極回應不同利害關係人對永續議題的關注，並因應國際永續議題的發展趨勢，規劃未來的發展策略與藍圖。議題區分為環境永續、社會責任、公司治理三大面向的實踐結果。

在環境永續面向中，是我們特別關注的議題，並將其視為首要任務。於是確保產品的生產製造過程，不產生有害物傷害環境與人體。因此，依循環境保護法規、ISO 14001:2015 環境管理系統國際標準相關要求，建立嚴格之環境管理。且持續朝低碳排、低耗能的、低空污、資源再利用的方向前進，並制定環境政策來有效的管理，我們相信透過制度，可以改善環境狀況並提升生活品質。

1

遵守環保及
相關法規規定

2

有效執行
工業減廢

3

落實安全的
工作環境

4

資源有效管理
及再利用

在社會責任面向中，我們重視員工安全的工作環境與福利；在治理面向中，我們恪遵法規，創造最大化利害關係人價值，持續提供安全、節能的產品，不斷提升產品品質與客戶滿意度。除此之外，寶易將持續要求供應商、承攬商、外包商、相關夥伴，在生產製造、運輸與服務的過程中，重視環境議題，攜手產業供應鏈共同創造企業永續的價值。

2

盡職治理

[---盡職管理---](#)[---供應鏈管理---](#)[---盡職生產---](#)

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

[---客戶服務---](#)[---安心職場---](#)[---幸福企業---](#)

1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

--- 盡職管理 ---

--- 供應鏈管理 ---

--- 盡職生產 ---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

--- 客戶服務 ---

--- 安心職場 ---

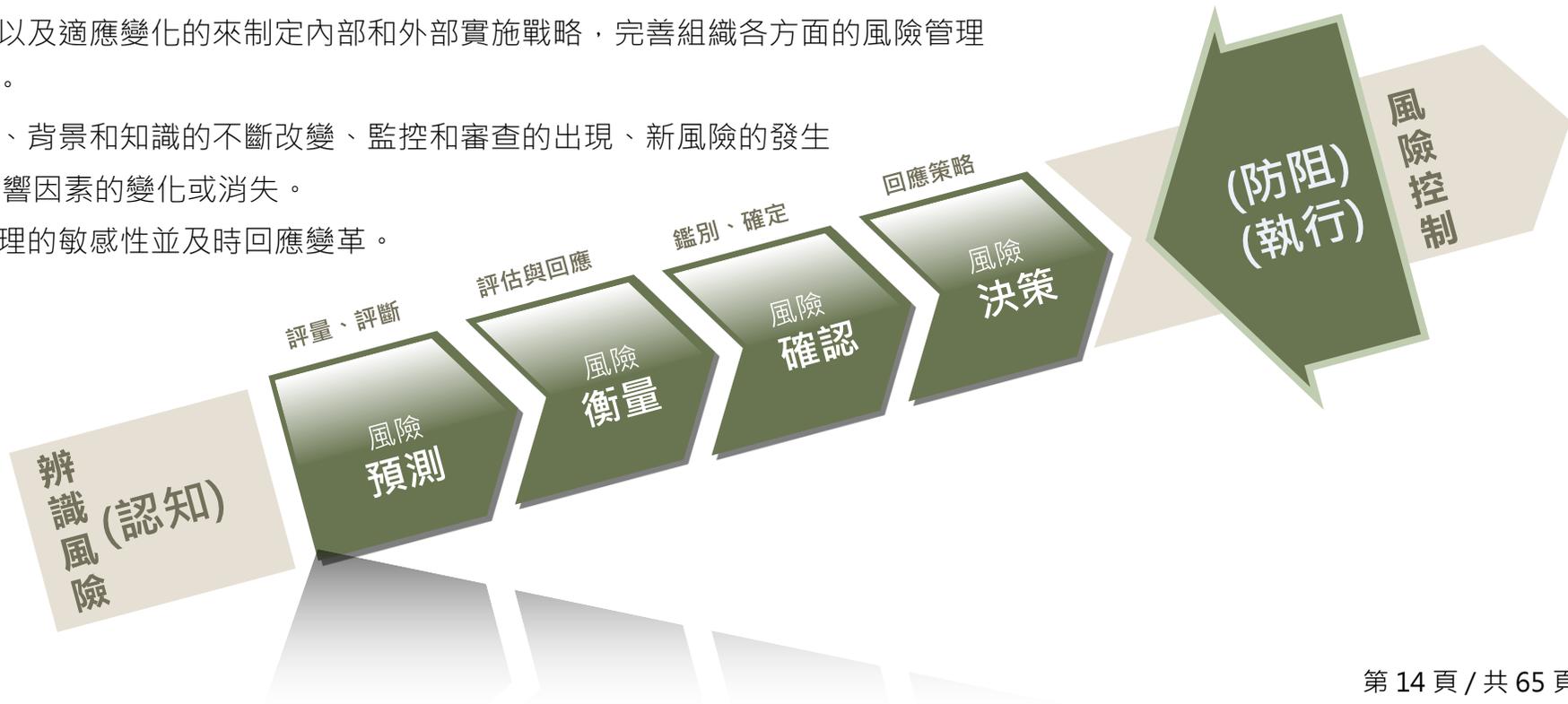
--- 幸福企業 ---

風控制避險機制

寶易生技參考國際標準組織制定ISO 31000風險管理原理及指導綱要 (Risk management – principles and guidelines)之框架，來整合(harmonize)風險管理，包括風險的識別、評估、應對和監控，包含「風險管理(risk management)」及「管理風險(managing risk)」二個循環，交互管理。組織進行「風險管理」，必須先從識別及評鑑風險開始，才能將有限的資源達成最有效的達到最大的效益。

寶易生技遵循原則如下：

- 風險管理是管理職責中的一部分，與組織主要活動和組織進程不可分離的活動。
- 動態的、反覆的以及適應變化的來制定內部和外部實施戰略，完善組織各方面的風險管理不斷改善和加強。
- 事件的不斷發生、背景和知識的不斷改變、監控和審查的出現、新風險的發生以及其它一些影響因素的變化或消失。
- 我們保持風險管理的敏感性並及時回應變革。



1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

風險控制流程

 **GRI 2 2-25**

寶易生技依循TCFD之建議，識別各部門因氣候變遷所帶來的風險與機會，進而有效因應氣候變遷所衍生的廣泛議題，並將氣候風險納入公司整體風險管理中，而鑑別重大氣候變遷風險與機會之流程說明如下：

1. 情境分析

為分析氣候相關風險與機會對業務策略之影響，寶易生技參考國際能源總署(International Energy Agency, IEA) 以及 政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change IPCC) 所提出之研究報告於考量 自身營運特性與外在市場變化等轉型因子後分別採取IEA之宣告政策情境(Announced Pledges Scenarios APS)淨零排放情境(Net Zero Emissions · NZE)；對於極端氣候影響因子採取IPCC 極高排放情境 (SSP5- 8.5)進行模擬分析。

2. 氣候風險機會辨識

為辨識出符合寶易生技之產業性質並接軌國際永續標準，本公司參考 TCFD 指引篩選出於氣候變遷下可能面對之風險與機會議題考量範圍涵蓋產品應用、供應鏈、調適與減緩活動、新興技術研發與投資、營運製程等各面項議題，彙整出4項轉型風險、3項實體風險議題。

3. 重大風險與機會議題鑑別

根據上述風險與機會議題，以發生時間區間、發生可能性、影響程度展開風險辨識，依據生產、業務技術、財務及企劃部門主管、同仁之專業經驗，進行寶易生技氣候變遷相關風險與機會重要性鑑別其中「發生時間區間」設定為：短期 (2023-2028年) 中期(2028-2035年)、長期(2035-2050年)「發生可能性」及「影響程度」由受訪之各部門針對部門執掌與業務範疇進行判斷，並繪製成氣候變遷風險與機會矩陣圖，完成重大議題鑑別。

4. 風險管理因應措施，追蹤指標目標

透過指標目標進行追蹤，針對重大氣候風險與機會由各相關部門訂定因應措施、追蹤目標，掌握氣候變遷影響之下的風險與機會因應方法。

1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

風險情境分析

SASB 4.5 Physical impact of climate change

寶易生技導入TCFD架構，以2023年為情境分析基礎，評估潛在氣候相關衝擊，依TCFD指引建議作為中長期策略佈局考量公司治理層級針對因氣候衝擊帶來的機會進行策略規劃，針對風險進行鑑別、評估與管理，進而設定指標、目標，以強化面對氣候風險之韌性及提升掌握商機之敏感度。

風險面：我們將產業相關風險區分為轉型風險與實體風險，建立氣候風險與機會議題清單參考ISO31000風險管理指引，對每一風險所造成之危害，採用『風險危害=發生可能性X影響程度』作為『危害程度』評估的依據透過專家評鑑法(expert judgement)敦請各部門資深主管及外部專業人士，針對發生可能性從『極無可能、不太可能、有可能、很有可能、極有可能』分為五個級距，影響程度則依據寶易生技實收資本額之比例進行級距劃分，分為五個等級：『極高、重大高度、中度、輕度。經交叉評估後鑑別出2項高度風險、5項中度風險與0項低度風險。

風險危害 = 發生可能性 x 影響程度



1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

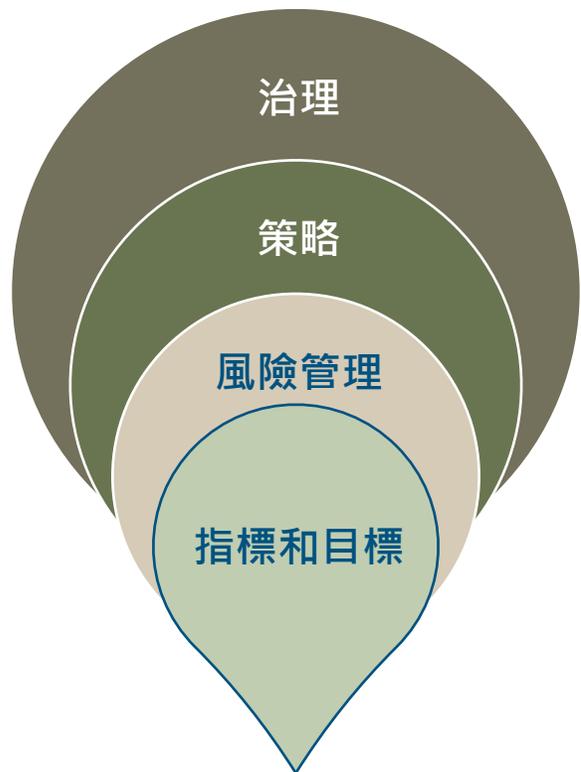
---幸福企業---

風險策略

GRI 3 201-2

轉型風險容易造成企業的營運成本提升、產品銷售受阻甚至喪失市場競爭力，可能導致固定資產的破壞、營運中斷生產減損以及財產價值的潛在變化。另為掌握氣候變遷風險變化，依實際調整氣候變遷策略，降低風險衝擊及掌握機會

2023年度總計鑑別出7項風險議題，分別是4項轉型風險，3項實體風險。



	類型	議題	風險/機會分析	財務衝擊	因應措施
轉型風險	政策和法規	新法規通過	2023年1月《溫室氣體減量及管理法》三讀通過修正為《氣候變遷因應法》，明訂2050年達成溫室氣體淨零排放，並新增碳費機制，預計2024年實施，第一階段將以年排放量達2.5萬公噸CO2e以上的排碳大戶為課徵對象。	導致營運成本增加	進行自願性碳排盤查認證及規劃減碳目標與措施
	技術面	新產品問世	可再生能源普及或技術變革而生之新環保產品，可能對傳統產品線造成衝擊。	短期影響營收表現。	增加新品廣度，彌補原有產品生命週期萎縮空缺。
	市場面	原物料成本上漲	由於市場需求或供給變化，如消費者對低碳商品的偏好或產品創新的迅速發展，導致原料成本上漲。	漲幅若影響成本結構，波及售價，可能降低客戶尋求他國或其他替代方案。	在物價穩定，補充安全庫存上限，避免價格波動造成成本營運壓力。
實體風險	企業聲譽	忽略氣候及永續議題	會對企業聲譽和品牌形象造成損害。	導致重視環境及永續議題之客戶，將訂單移轉影響營收。	進行組織溫室氣體盤查，成立ESG永續發展推行小組，進行教育訓練著手撰寫永續報告書。
	立即性	颱風引發短時間內強降雨	強降雨或強風可能導致生產設備損壞或人員受傷	導致營運成本增加或減少人力產能。	規劃災害影響流程，保險轉嫁風險，同時增加人員防災及自我保護意識。
	長期性	旱災	生產製程中須耗用大量水，若因乾旱導致水源匱乏，直接對產能造成負面衝擊。	產能銳減將無法滿足客戶需求及期待，引發轉單或保守下訂，營收相對減少。	進行新產品研發，以其他替代水資源循環再利用，減少依賴。
		全球平均氣溫上升	氣溫上升導致空調設備增加負荷。	導致營運成本增加。	汰舊老舊設備，採用新型節能機型之冷氣空調等。

1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

--- 盡職管理 ---

--- 供應鏈管理 ---

--- 盡職生產 ---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

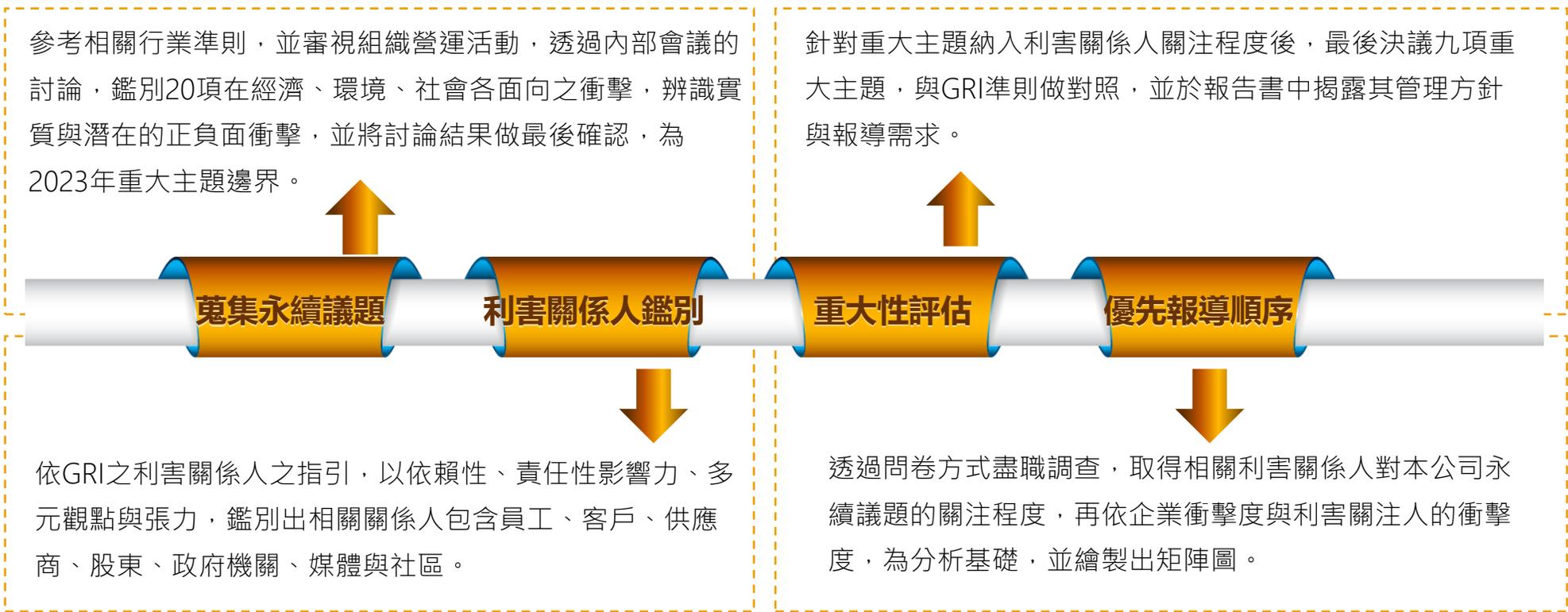
--- 客戶服務 ---

--- 安心職場 ---

--- 幸福企業 ---

重大主題決定流程 

寶易生技參考GRI永續報導準則2021年版本與AA1000(Stakeholder Engagement Standard)之指引，以包容性、重大性回應性、衝擊性四大原則，辨識重大議題，評估重大性議題在經濟、環境、社會各面向之衝擊顯著性，作為永續發展策略規劃的依據亦是本報告書揭露資訊的基礎。再透過不同管道向利害關係人發出問卷，以確保本公司在撰寫永續報告書上，確實回應該關注之議題，並展現本公司在永續發展上的努力與成果。



1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

鑑別

寶易生技非常重視利害關係人的意見，ESG永續發展小組彙整出八大利害關係人調查之方向。透過問卷等方式收集利害關係人可能關注之議題，亦持續觀察相關產業對ESG揭露項目的趨勢，綜合出盡職調查之方向。

GRI 1.2-4

包含商業夥伴(business partner)、消費者和顧客(consumers and customers)員工和其他工作者(employees and other workers)、公民社會組織(civil society organizations)、股東和其他投資人(Shareholders and other investors)供應商(suppliers)、當地社區(local community)、政府機關和非營利組織(Government agencies and non-profit organizations)。



1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

重大性評估

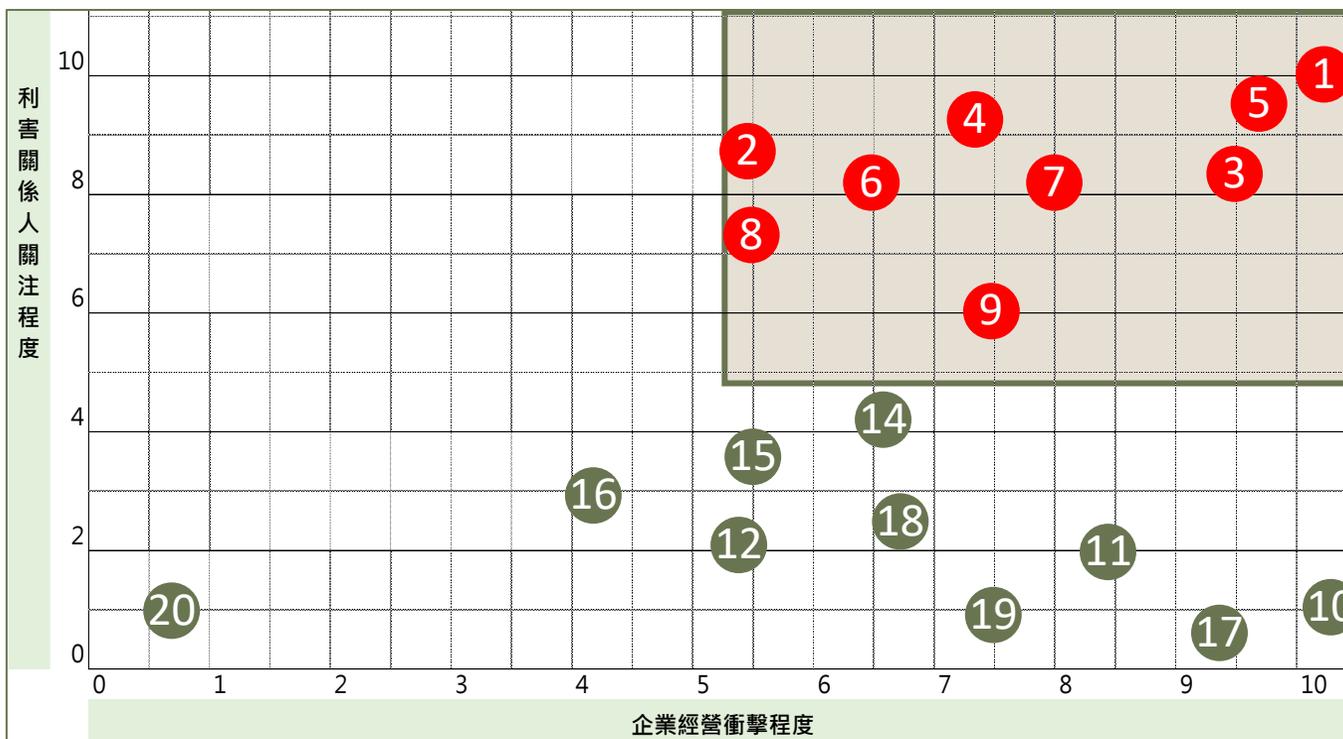
GRI 1 2-2 2-3

本公司將各項與永續主題與利害關係人重視的程度，製成矩陣圖進行鑑別，2023年共計揭露九項主題分別為：

■ 經濟面：供應鏈管理、行銷與標示、包裝與包材管理。

■ 環境面：溫室氣體排放、綠色採購、環境保護措施。

■ 社會面：客戶健康與安全、產品品質、法規遵循。



項次	關注議題	百分比
1	客戶健康與安全	16.5%
2	供應鏈管理	11.2%
3	行銷與標示	10.2%
4	溫室氣體排放	9.9%
5	產品品質	8.7%
6	包裝與包材管理	8.1%
7	法規遵循	7.8%
8	環境保護措施	5.8%
9	綠色採購	5.2%
10	經濟績效表現	3.1%
11	市場地位	3.1%
12	員工多元與平等	2.3%
13	消費者個資安全	2.3%
14	勞資關係	2.1%
15	職業安全衛生	1.1%
16	產品創新性	1.1%
17	公協會參與	0.7%
18	社會公益	0.5%
19	緊急應變措施	0.2%
20	生物多樣性	0.1%

1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

利害關係人議和

GRI **GRI 2 2-29**

寶易生技重視利害關係人的意見，且有認知我們對利害關係人負有相當的責任，所以積極溝通以掌握永續議題，並納入企業永續發展藍圖，依據產業特性，參考GRI Standards、永續會暨準則(SASB)、國際AA1000利害關係人議和原則進行，並秉持透明公開的精神，多元溝通管道揭露資訊確保利害關係人獲得有效且良好的溝通成果，故藉由定期與不定期發放問卷、蒐集與分析，因應對寶易生技之期待，進而實現寶易生技永續之期待相關重大主題回應作法與計畫，詳見各相關章節。

定期與有意義的溝通

議和結果影響決策執行



尊重不同觀點與價值觀

公開透明與訊息揭露

政府機關

定期更新公司網站之訊息不定期配合政府訪談、參與座談會、研討會不定期透過公文、信函溝通事宜。

員工與其他工作者

每年定期辦理績效考核面談每季舉辦勞資會議/職工福利委員會隨時關注申訴信箱。

消費者與顧客

每年定期辦理客戶滿意度調查不定期以電話、外部溝通信箱與客戶溝通。

當地社區

不定期訪視鄰近社區學校。
不定期以電話溝通。

供應商

每年定期辦理供應商評鑑。
不定期與供應商透過電話、信函溝通事宜。

股東與投資人

每年定期召開股東常會。
不定期以電話、信函回覆股東提問。

1

永續發展

[永續發展政策](#)[風控政策](#)[重大主題決定流程](#)[利害關係人鑑別](#)[重大性評估](#)[利害關係人議和](#)

永續發展目標

[重大主題管理策略](#)

2

盡職治理

[---盡職管理---](#)[---供應鏈管理---](#)[---盡職生產---](#)

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

[---客戶服務---](#)[---安心職場---](#)[---幸福企業---](#)

永續發展目標

寶易生技致力成為一流企業，除積極回應利害關係人專注之議題外，也邁向聯合國與永續發展目標(SDGs)，並將其精神與理念融入日常營運中，不僅展現我們實踐永續的決心，亦期能透過整合性的管理思維，善盡地球公民的社會責任。

環境保護 (Environmental)

溫室氣體排放

- 2023年完成組織型溫室氣體盤查。
- 逐年減碳3%。
- 二年內完成產品碳足跡。

綠色採購

- 2023年起全面採用回收料製成瓶器。
- 在地採購達80%以上。

環境保護措施

- 產品原料100%不影響環境平衡。

13 氣候行動



14 保育海洋生態



7 可負擔的
潔淨能源



社會責任 (Social)

客戶健康與安全

- 保險保障消費者安全(3200萬)。
- 批量生產抽驗率達100%。
- 產品抽驗良率達100%。

產品品質

- 進貨採樣依105E抽驗標準。
- 合格率99%以上。

法規遵循

- 每年行政裁罰違反法律一件以下。

5 性別平權



6 淨水及衛生



16 和平、正義
及健全制度



公司治理 (Governance)

供應鏈管理

- 供應商評鑑分數達95分以上。
- 每年二者稽核蒞廠一件。
- 關鍵供應商簽訂供應商行為準則。

行銷與標示

- 營業成長達30%。
- 通路成長達20%。

包裝與包材管理

- 使用再生比例提高30%。

8 合適的工作
及經濟成長



12 責任消費
及生產



4 優質教育





1

永續發展

永續發展政策

風控政策

重大主題決定流程

利害關係人鑑別

重大性評估

利害關係人議和

永續發展目標

重大主題管理策略

2

盡職治理

---盡職管理---

---供應鏈管理---

---盡職生產---

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

重大主題管理策略

重大主題經與利害關係人議和後，臚列策略與避險措施以及對應之章節。

主題 目標		策略規劃/避險措施	對應章節
溫室氣體排放	▪2023年完成組織型溫室氣體盤查。	擴及教育訓練層級	溫室氣體排放 P39-P40
	▪逐年減碳3%。	更新辦公場域節能空調設備	
	▪二年內完成產品碳足跡。	成立專案尋求外部顧問協助	
綠色採購	▪2023年起全面採用回收料製成瓶器。	評估容器外配件回收料之可能性	循環再生減廢環保P41
	▪在地採購達80%以上。	降低海外採購比例	負責任採購P30
環境保護措施	▪產品原料100%不影響環境平衡。	逐批採樣依國家標準檢驗	安全檢驗P34
客戶健康與安全	▪保險保障消費者安全(3200萬)。	投保產品責任險，董事會監督	消費者安全P44 安全檢驗P34
	▪批量生產抽驗率達100%。	加嚴要求供應商品質	
	▪產品抽驗良率達100%。	神秘客機制，至現場購買取樣	
產品品質	▪進貨採樣依105E抽驗標準。	加嚴標準取樣	品質管理P33
	▪合格率99%以上。	必要時由生產製程監控	
法規遵循	▪每年行政裁罰違反法律一件以下。	隨時關切政府法規修改或新要求，討論可能影響之需求或限制	誠信倫理與法遵P27
供應鏈管理	▪供應商評鑑分數達95分以上。	完善供應商評鑑制度	負責任採購P30
	▪每年二者稽核蒞廠一件。	提報董事會監督	
	▪關鍵供應商簽訂供應商行為準則。	依80/20比例，完成合格供應商總數之20%	
行銷與標示	▪營業成長達30%。	開發多元業務可能性，增加經營績效	台灣通路合作P7
	▪通路成長達20%。	透過國際展覽接洽	品牌精神P10
包裝與包材管理	▪使用再生比例提高30%。	評估環保包材測試與性價比	循環再生減廢環保P41

盡職 治理

董事會治理主管

GRI 2-17 2-18

寶易生技追求永續發展並持續強化公司治理架構，本公司董事會謹遵「公司治理實務守則」建構董事會之監督機能，搭配完善的內部控制制度，以保障各利害關係人之權益。為提供董事會執行職務之支援，並提供董事會發揮監察人功能且提升資訊透明度，設置「治理主管」，業務職掌如下：

- 董事會及股東會議相關事宜與紀錄
- 協助董事持續進修
- 提供董事執行業務所需資源及協助遵循法令
- 其他依章程所訂之事項等

1 永續發展

2 盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---



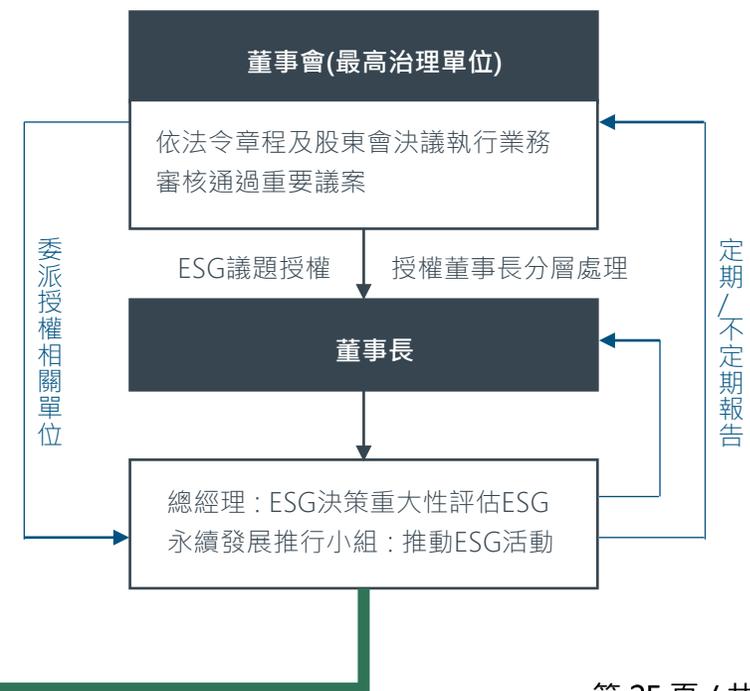
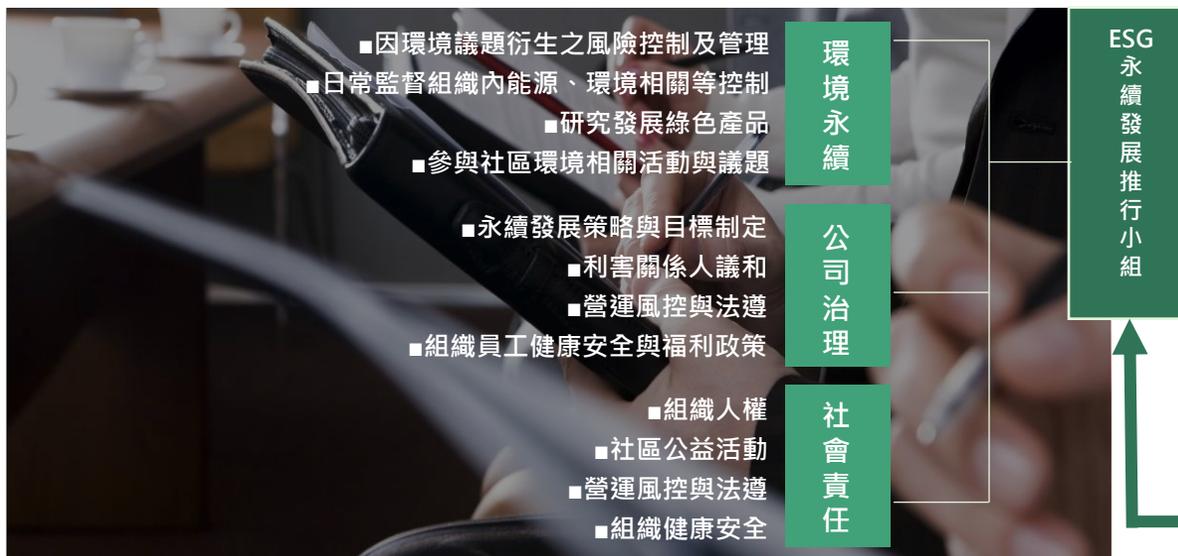
永續治理

GRI GRI 2 2-10 2-11 2-12 2-13 2-14 2-15 2-16

董事會為本公司最高治理單位，除依照法令章程及股東會決議執行業務外，本公司之策略計劃、財務報告、內部控制制度之有效評估、會計師之委(解)任、經理人之任免等，須經董事會通過。董事會透過一年多次定期、不定期會議，就公司治理相關之環境經濟、社會議題授權管理層；ESG永續發展推行小組下設跨部會小組，由總經理負責領導，小組成員負責推動、管理及檢視重大性評估，以及進行年度相關利害關係人關注事項；小組依權責編撰報告書相關內容

每年滾動式調整目標與策略方針，規劃與執行呈報董事會審核發行

確保寶易生技永續願景與藍圖，真實前進。

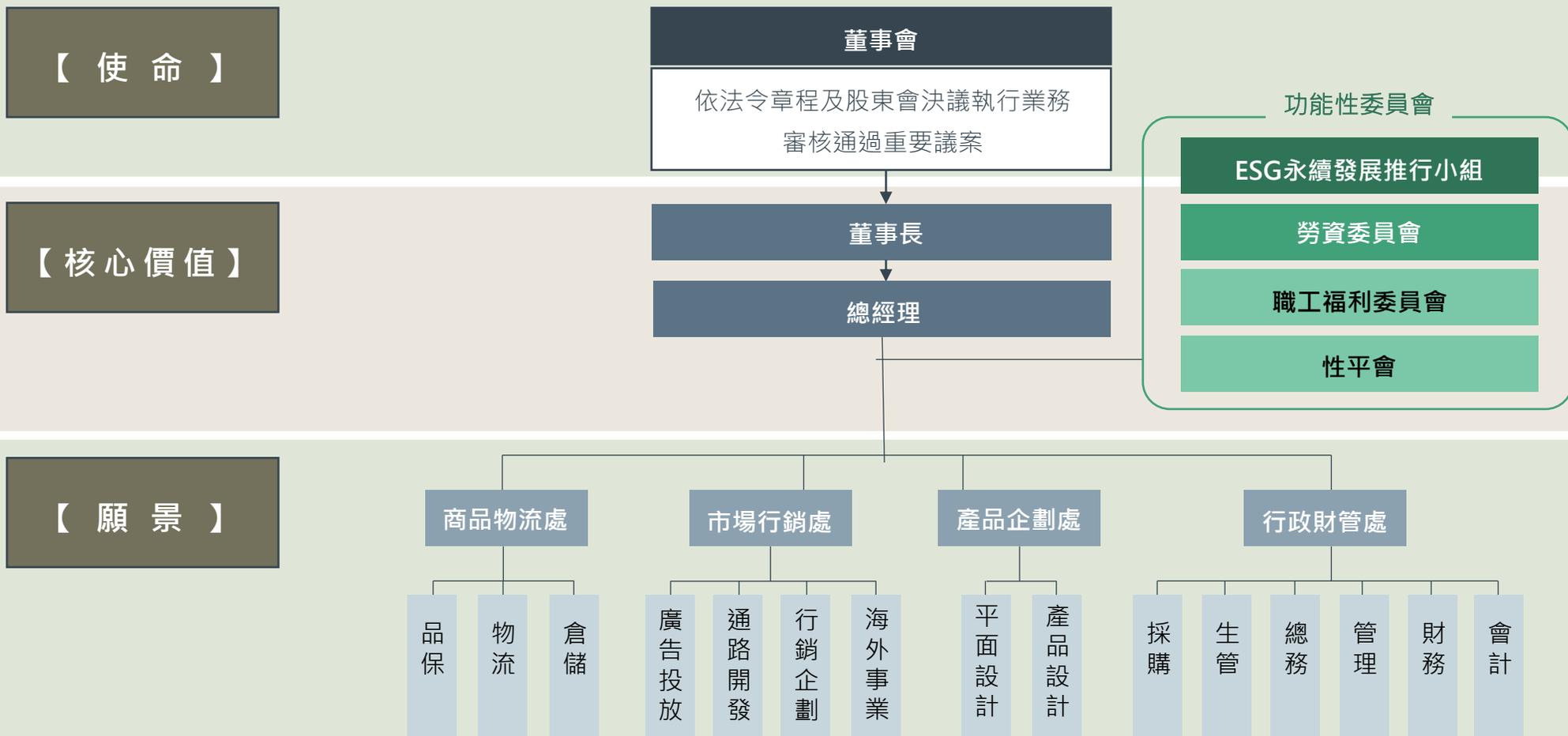


任用基本條件與價值

GRI GRI 2 2-1 2-2 2-6 2-7 2-9

GRI GRI 3 202-2

本公司各級主管與員工，不分國籍、性別、性向、年齡、國籍、宗教、文化等不同，重視的是對於化學本業的專注與工作的熱忱。寶易生技各級主管除日常日理事務外，組織的使命、核心價值、願景，由各層級最高領導人鞏固且負責達成。



1 永續發展

2 盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

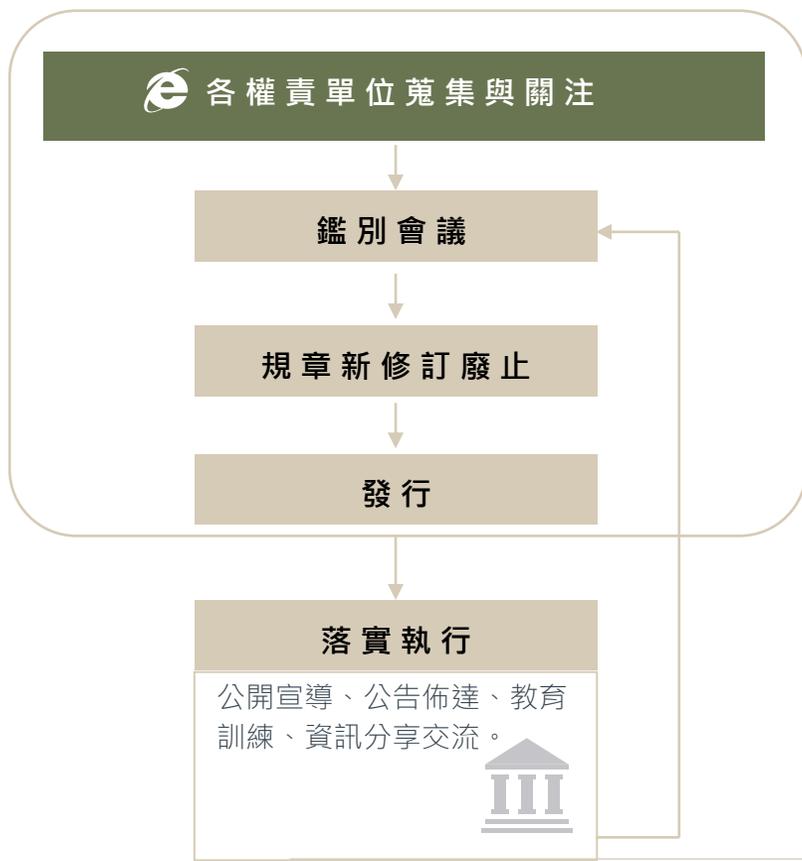
法遵治理



GRI 2 2-27

SASB 5.3 Management of the Legal & Regulatory Environment

2024年將規劃法遵制度管理準則，本公司管轄下各權責單位皆需持續關注國內外與所司業務相關之法令或政策，以符合最高主管機關之要求，藉由定期審視與不定期變動，以會議形式討論出組織應有之風險對策，確認後隨之調修內部文件或規章，以宣導公告、教育訓練、資訊分享等合適之方式，使全體同仁了解並遵守。



違規裁罰事件

若當違法法規規定，當責單位需明確提出改善矯正作為與預防措施，成立專案，責成ESG永續發展推行委員會進行監督是否落實完成。

行政環保法規類別

2023年度無裁罰違規事項。

商標標示類別

2023年度無裁罰違規事項。

社會勞動基準法類別

2023年度無裁罰違規事項。

公司法活其他商業法令類別

2023年度無裁罰違規事項。

智慧財產或著作權類別

2023年度無裁罰違規事項。



100% 法遵

1

永續發展

2

盡職治理

--- 盡職管理 ---

公司治理

誠信倫理與法遵

--- 供應鏈管理 ---

負責任採購政策

物流管理

--- 盡職生產 ---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

--- 客戶服務 ---

--- 安心職場 ---

--- 幸福企業 ---

內部控制制度

寶易生技為使全體員工達成各利害關係人之期待，特規範所有任職員工皆應遵守「員工道德守則」，承諾遵守法律、公序良俗以維護公司之資產、公司與股東之權益以及公司誠信形象。包含防止利益衝突、避免圖謀私利之機會與餽贈禮物與優惠、適當的社交準則、保密義務與責任與公司所有權的資訊、保護並適當使用公司資產並鼓勵呈報任何非法或違反道德守則之情事，設有懲戒管理辦法與措施，在入職首日即落實宣導且必須簽署是成為寶易人的剛性規範。

管理規章 管理機制

明定「員工道德守則」、設有檢舉專用電子(實體)信箱且對吹哨者保密、保護。

教育訓練

新進人員之課程包含品德操守遵守紀律、法令法規宣導、資訊使用、營業秘密法等；不定期講座教育訓練。

檢討改進

ESG永續發展推行小組承擔稽核任務，對相關法令發佈或內部遵循，督導管理規章與時俱進。

檢舉制度與吹哨者保護

對於任何非法或違反道德守則之舉報，本公司採取鼓勵檢舉的態度，設有獨立檢舉電子信箱gm@more-ml.com與實體信箱(行政管理處)，同時為確保吹哨者不因檢舉情事而遭受不利對待，如解任、減薪、降調或其他於契約與習慣上所應享有之權益、不當處置或差別對待、當受有侵害之虞，公司將採取緊急保護措施。若有關涉及案件或知悉相關人員必須對於檢舉內容被檢舉人與檢舉人身分等相關資料嚴格保密，違反者依公司內部相關規範懲處。

2023年並無違反誠信經營或道德守則之相關案件。

防私舞弊實際作為

1 永續發展

2 盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

責任供應鏈

GRI 2 2-8 SASB 4.3 supply chain management

本公司的供應鏈按供應商類別區分為原物料採購、運輸、協力廠商，由不同的權責單位負責管理。寶易生技秉持提供安全、安心的商品，於原物料源頭即開始進行控管，針對重點原物料商進行二者稽核作業，環境、社會、人權等面向，確實管理出貨品質實現對消費者的安心承諾；而供應商是本公司持續成長的重要夥伴，在長期往來中建立良好且互信關係，而重要供應商也應本公司需求遵從「供應商誠信經營協議」，且必須不違bluesign GRS、OCS之相關規範及各國環境保護法規中禁用及限用物質的相關規範。

誠信協議

包含相關法令遵守，禁止餽贈、賄賂庸或其他不正利益、個人資料保護法等規範之遵循。

勞工人權承諾

遵循勞動基準法、勞動事件法之規範，禁止強迫勞動與任何形式歧視，並不違反勞工健康與職業安全相關法令規定。

環境保護承諾

遵循環境相關法令規定，並積極以綠色環保、節能減碳為目標降低對自然生態之衝擊或危害。

我們定期根據一系列指標來評估潛在和現有供應商之能力品質信譽和財務穩健性，來鑑別他們的表現。根據具體情況進一步調整和擴展，以確保供應商管理方針能反映公司的價值觀和目標有助於確保供應鏈的可靠性和效能，同時維護公司聲譽

對供應商關於人權的要求通常涉及到企業社會責任(CSR)和可持續發展的考量。這些要求可以幫助確保供應鏈中的所有相關方都受到公正對待，並且不會受到違反基本人權的行為所影響，我們儘可能要求供應商遵守國際勞動組織(ILO)制定的基本勞動標準，包括禁止童工、迫使勞動和歧視，確保工人享有適當的工資和工時，以及提供安全和健康的工作環境。以及進行人權風險評估，確保他們的業務活動不會導致人權侵犯。鼓勵獲取相關的社會責任認證，如SA8000認證標準。在教育 and 培訓的議題上，必要時供應商須提供員工有關人權、勞動條件和CSR的培訓和教育，隨著社會對可持續和負責任商業實踐我們關注確保供應鏈的人權和社會正義。

綠色採購政策

持續進行綠色採購政策，具節能、環保、減碳，擁有環保標章，其生產單位已通過ISO 14064-1溫室氣體盤查者為優先考量。

1

永續發展

2

盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

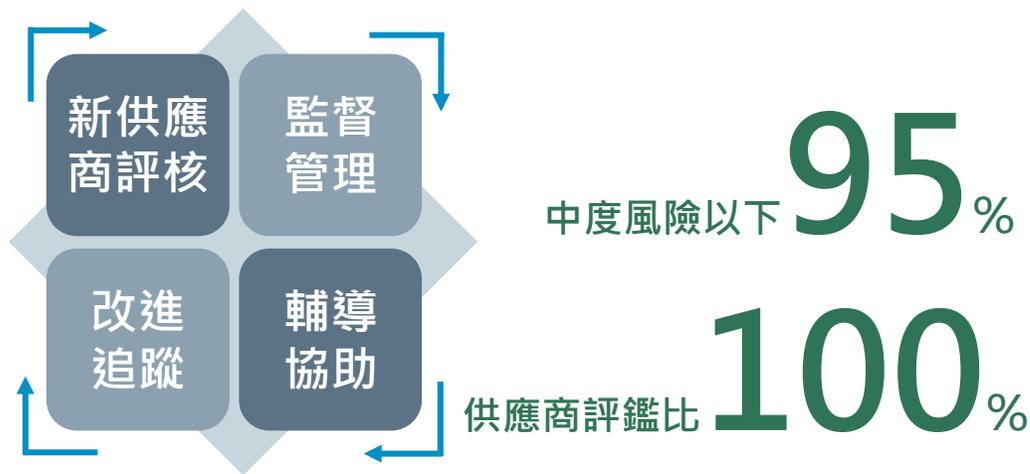
---安心職場---

---幸福企業---

採購原則與評鑑

GRI GRI 3 308 414-1

寶易生技承諾所有產品及其包裝、使用物料沒有來自剛果及其周邊國家，以及這些國家內任何武裝力量控制區之衝突礦產，供應鏈管理溯及原料來源，亦關注來源國家之人權狀況據以作可能之調整。2023年針對交易狀態中之供應商抽樣進行評鑑，評估結果95%在中度風險下，5%供應商為高度風險，持續進行追蹤、訪視，確認其改善情形。未來公司除了持續監督管理供應商之外，將進行督促、協助供應商取得ISO9001國際品質系統認證，使其供應之產品或服務有更穩定的妥善率；此外對於ISO14001環境管理系統、ISO14067-1溫室氣體盤查我們也將積極宣導與投入扶持讓供應鏈能隨著寶易生技的綠色腳步一同前進。



當地採購政策

GRI GRI 3 204

寶易生技將當地採購品項、數量，逐年提升作為目標，作為採購策略之一，以期達到社會、經濟與環境面向議題的各項要求。除了減少文化和語言障礙之外，在熟悉的業務習慣與溝通方式下，有助於建立更有效、穩固的商業關係，也降低可能的供應鏈中斷的風險。同時可以減少物流、運輸成本避免跨國運輸和相關的關稅、稅收可以使我們更具競爭力。一旦減少運輸距離，交付速度會更快，應付市場變化或緊急訂單的靈活度將更高。也同步減少了產品和材料的運送所需的能源，進而降低碳排放，這也是對於環境最重要的幫助。

在而法規與標準的遵循的前提之下，滿足市場需求、取得特定技術或產品更直接地了解供應商的狀況，亦有助於管理和監控供應鏈變減少潛在的風險，如此一來我們可以更直接的支持當地經濟，促進就業和社區發展，綜合評估得以實現更ESG的經營目標。

	2021年	2022年	2023年
原料類	100%	100%	100%
物料類	12%	50%	82%

1 永續發展

2 盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

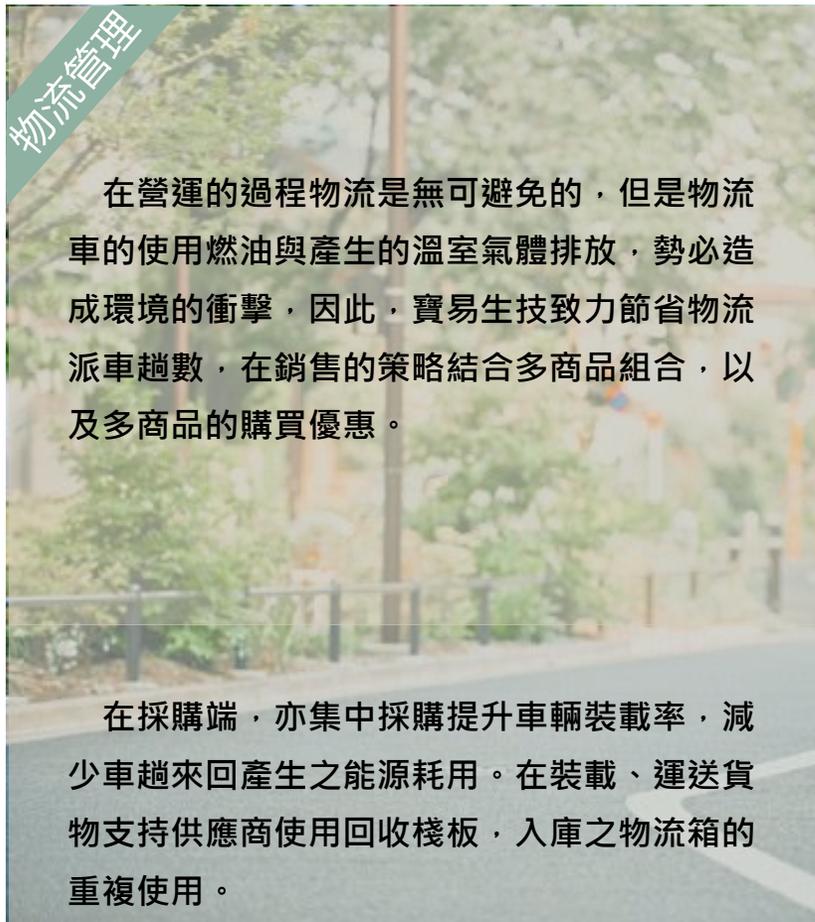
3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---



物流管理

在營運的過程物流是無可避免的，但是物流車的使用燃油與產生的溫室氣體排放，勢必造成環境的衝擊，因此，寶易生技致力節省物流派車趟數，在銷售的策略結合多商品組合，以及多商品的購買優惠。

在採購端，亦集中採購提升車輛裝載率，減少車趟來回產生之能源耗用。在裝載、運送貨物支持供應商使用回收棧板，入庫之物流箱的重複使用。

溫室氣體排放量

4568.7120公噸CO₂e

溫室氣體排放 - 類別三

(1)上游運輸(供應商)：

依本公司系統資料統計海運各起迄站之產品重量、公里數搭配環保署產品碳足跡資料庫的排放係數進行計算，計算方法說明如下：

- 供應商至本公司指送地(運輸起迄站)。
- 自Google地圖取得里程數，碳足跡資訊網。
- 營業大貨車(柴油)：0.131 kgCO₂e/延噸公里。

(2)下游運輸(客戶)：依新竹貨運託運系統資料統計陸運各起迄站之公里數，搭配環保署產品碳足跡資料庫的排放，係數進行計算。計算方法說明如下：

- 本公司至客戶指送地(運輸起迄站)。
- 自Google地圖取得里程數，碳足跡資訊網。
- 營業大貨車(柴油)：0.131 kgCO₂e/延噸公里。

類別三 運輸排放量

547.3312公噸CO₂e

佔比

11.98%

1 永續發展

2 盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

綠色研發政策

寶易生技致力於家用清潔用品的研發與創新，並因應市場的變化及客戶的需求不斷的調整，以提高公司的競爭力，系統化的開發流程設計美感的優化，回應客戶的需求，以取得認同，且持續探索新料及新技術的可能，身為地球公民的一份子，即使微薄，亦期望能為環境盡一份心力，努力朝向水資源節約往綠色的研發方向努力。

批號溯源管理

本公司所委製之商品，皆進行批號管控，採用鼎新內部企業資源整合系統(ERP)讓所有商品皆能溯源追蹤。

產品溯源

1

永續發展

2

盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

經UKAS (United Kingdom Accreditation Service)

認證核可通過ISO 9001:2015品質管理系統



S/N: 80027177

PIN: 82217643

而即使是居家清潔產品，我們依然用最高的規格對待取得販賣業醫療器材商許可執照，試圖將產品生產要求推至更高的品質標準。

中市醫材販 字號 MD6203043258號



1 永續發展

2 盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

產品安全管理

GRI 3 416-2 SASB 2.5 Product Quality and Safety

寶易生技為確保任何型態的客戶，在正常使用產品的狀況下不會對使用者、消費者或環境造成危害；然而產品安全是一個綜合性的管理體系，需要從產品的設計階段一直到上市、使用和報廢等全生命周期中進行全面管理和保障。我們將顧客安全視為企業社會責任的一部分，並以積極、預防性的方式來管理和維護安全性，故採取一系列的措施來確保產品或服務的使用不會對顧客造成危害，也有助於維護寶易生技的聲譽和長期成功。

產品抽驗項目

砷(0.05ppm 以下<以 As₂O₃ 計>)、鉛、汞、鎘、重金屬(1ppm 以下<以 Pb 計>)、甲醇含量(1mg/mL 以下)、螢光增白劑(不得檢出)、壬基苯酚類界面活性劑nonylphenol 及 nonylphenol ethoxylate(百分之 0.1<重量比>以下)、好氣性生菌數、甲醛、全磷酸鹽、香料及著色劑(應以准用之食品添加物為限)。

2023年送檢批數

9批

本公司2023年並無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規及未遵循行銷傳播相關法規的事件。

材料的選擇	確保使用的材料符合相關標準，不含有害物質。
製造過程品質控制	符合相關的製造標準和法規，確保生產合規性。實施嚴格的品質控制程序，防止產品缺陷。
商品標示	提供清晰、明確、易讀的標籤，包括使用方法、警告和注意事項。
說明書	提供使用說明書，幫助使用者正確使用產品，並提供相關安全資訊。
法規遵循	符合當地、國家和國際的相關法規，確保產品上市和銷售是合法的。持續關注並遵循最新的法規和標準。
第三方檢測	委製之產品在每一批投產皆須隨機抽樣逕送第三方公正單位，SGS檢驗。防止潛在的危險風險。
使用友好	考慮使用者的能力和需求，確保產品或服務使用起來直觀且容易理解。
透明度	向客戶提供透明的信息，包括產品的成分、製造過程和可能的風險。
誠實溝通機制	建立有效的溝通渠道，在出現問題時，以便客戶可以回報任何安全問題，誠實的與客戶溝通及時回應疑慮。
產品監測	持續監測產品或服務在市場上的使用情況與表現，即時發現、追蹤、應對可能的安全問題。
追蹤和召回	如果發現產品存在安全問題，迅速啟動追蹤和召回或其他必要的措施。

1

永續發展

2

盡職治理

---盡職管理---

公司治理

誠信倫理與法遵

---供應鏈管理---

負責任採購政策

物流管理

---盡職生產---

品質管理

安全檢驗

產品標示

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

商品標示

 **GRI 3 417-1 417-2 417-3 SASB 2.7 Selling Practices & Product Labeling**

本公司為了取得客戶信任與滿意，所販售之產品皆符合當地政府商標及相關法規規定，包括產品製造地、主要成分或材料、淨重、容量、數量或度量、製造年月有效日期等。在商品包裝印刷上，明列對包裝材的回收標示，使消費者了解包裝材料之屬性，便於使用後進行廢棄物回收處理

生產資訊透明

寶易生技為強化產品源頭及追溯管理，遵守食品藥物管理署之推動，將資料上傳至「非登不可」登錄字號B-190865785-00000-7 <https://www.fds.taichung.gov.tw/2282500/post>



本公司2023年未有違反商標示法規事件。



台灣淨零排放倡議 Net Zero 2030/2050 Initiative

承諾在2030年達到辦公場域淨零排放。

1 永續發展

2 盡職管理

3 成就永續邁向淨零

環境管理政策

能源節約

溫室氣體排放

循環再生減廢環保

4 共榮共好

--- 客戶服務 ---

--- 安心職場 ---

--- 幸福企業 ---

【附錄】

環境管理政策

本公司所處之產業，於製程中並不會耗用大量能源、資源，但我們仍積極接軌及回應聯合國永續發展目標(SDGs)之氣候活動，以減少溫室氣體排放，回應巴黎協定1.5度c目標之精神，力行減碳。為了善盡良好社會公民之責任，成立ESG永續發展推行小組負責環境面向之永續發展政策制定及管理方針的執行、與具體推動計畫之提出與落實。

我們承諾

- 考量產品在設計、製造、包裝配送等生命週期環節的環境衝擊，減少資源耗用並提升資源使用效率。
- 遵循環境保護法規，嚴禁任何危害環境品質的行為。
- 珍惜使用資源，減少廢棄物產生的機會。
- 逐步形塑友善環境之價值鏈，於供應商、新產品開發等決策時納入環境面考量。
- 關懷社區發展，經營永續社區關係。
- 推廣環境教育，持續向員工與顧客宣導環境保護觀念。

【附錄】

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

環境管理政策

能源節約

溫室氣體排放

循環再生減廢環保

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

環境管理政策

能源節約

溫室氣體排放

循環再生減廢環保

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

【附錄】

行政電子化

本公司為了減少紙張耗用與提升行政效率，組織推行作業系統電子化，包含電子公文收送、電子表單，且善用事務機功能減少紙張使用。

- 下班啟用待機節能，設定以電子檔方式接收外部傳真，取代直接印出紙張。
- 宣導紙張雙面列印或多頁合一列印於單張。
- 在不違反資安規範下，善用回收空白面再利用。
- 訂單、採購單回簽以數位簽章方式電子回傳。
- 影印紙採用經PEFC環保認證100%可再生農作林紙漿所製作之紙張。
- 全組織採用財政部電子發票。

用電管理

本公司2023年外購電力為100%，暫無再生能源消耗，辦公場域依季節溫度調節適當空調，並採用一級節能空調系統。於中午或休息時間，規劃關燈亦於每年三月最後一週響應全球Earth Hour關燈一小時。

採購與節能

辦公用品採購優先以環保標章、能源標章、省電標章等認證的環保商品，且積極推動廢棄物回收。  **GRI 3 302-1 303-2 SASB CG-HP-140a.1 / 1.3 Energy Management**



經查世界資源研究所「渡槽水風險地圖集」顯示台中為Low to Medium(1-2)，故並無在高或極高水壓力地區取水量。

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

環境管理政策

能源節約

溫室氣體排放

循環再生減廢環保

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

【附錄】

溫室氣體盤查

GRI 3 305-1 ~ 305-7

SASB 1.1 GHG Emission

寶易生技股份有限公司深知地球的氣候與環境，遭受溫室氣體的影響，正逐漸地惡化中，做為地球公民的一份子，當將有效的管理溫室氣體排放視為應盡的義務與，企業社會責任，除此之外也因應國際間對於溫室氣體減量之要求配合政府政策，以及可能來自國際間或國內相關法規對溫室氣體管制及挑戰，更應建制溫室氣體排放盤查制度，藉此掌握排放現況，作為建構溫室氣體減量能力及排放量管理工作之基礎；我們訂定2023年為基準年，在總經理與全體員工共同努力下，推動環境管理系統，成立溫室氣體盤查組織，致力於辦公場域溫室氣體盤查，將依據盤查結果，進一步進行溫室氣體自願減量相關計畫，為全球暖化趨勢之減緩善盡一份力量，並以綠色產業為發展目標。

本公司無臭氧層破壞物質(ODS)、
氮氧化物(Nox) 硫氧化物(Sox) 及其他重金屬排放



得法瑞萊股份有限公司
TEKLAW Business Alliance Co., Ltd.
5th Floor, No. 35, Fuzhun Street, Zhongshan District, Taipei City 104026, Taiwan
Tel: +886(2)2431-5258 Fax: 886(2)2986-2239
408023 3F, No.65, Ywun 3rd St., Nantun Dist., Taichung City 408023, Taiwan
Tel: +886(4)2760-2118 Fax: +886(4)-2760-2119



聲明書編號: TG2402092TW

溫室氣體查證聲明書

經本公司完成查驗並符合環保署發佈之溫室氣體盤查指引、國家溫室氣體登錄平台之相關規定下列標準要求

ISO 14064-1:2018

查證範圍
本公司依據與寶易生技股份有限公司之雙邊協議，確認寶易生技股份有限公司之組織邊界及報告範圍為台中市南屯區益文三街 66 號 3 樓
盤查期間: 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

保證等級
本公司依據查驗準則及雙邊協議執行查驗程序，針對寶易生技股份有限公司於溫室氣體主張所提類別一及類別二之查驗證據顯示，未違反實質性差異門檻，符合主管機關認可之合理保證等級。

查證數據與資訊
直接間接溫室氣體排放量 4,568,7120 公噸二氧化碳當量
直接溫室氣體排放量 0.0081 公噸二氧化碳當量
間接溫室氣體排放量 4,568,7034 公噸二氧化碳當量
盤查氣體種類: 二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、三氟化氮(NF₃)、六氟化硫(SF₆)
氟氯化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)
全球暖化潛勢(GWP)引用 IPCC 第六次評估報告(2021)
電力係數引用經濟部能源局公布之 2022 年電力係數(112.06.21)
保留限制: 否
聲明書日期: 2024 年 2 月 20 日 版本: 1 版

查證意見
依據查證者所執行之查證過程與程序，有充分證據顯示寶易生技股份有限公司之溫室氣體主張符合性之實質性差異門檻判斷準則為 5%，且係根據協議之查證準則規範的溫室氣體量化、監測與報告的標準予以準備，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊。

This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, TEK cannot guarantee the accuracy or correctness of the information. TEK cannot be held liable by any party relying on or acting upon this Verification Opinion.
本查證聲明書不可單獨使用，應詳閱查證範圍、目標、準則及相關頁面共同使用為其效力。

第 1 頁 / 共 2 頁

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

環境管理政策

能源節約

溫室氣體排放

循環再生減廢環保

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

【附錄】

溫室氣體排放目標與策略

基準年2023年

管理類別—排放之短、中、長期目標與減量目標之探討。

短期目標

2024年-2028年 (五年為期)

每年減碳 **1%**

中期目標

2029年-2035年 (七年為期)

每年減碳 **2%**

長期目標

2036年-2050年 (十五年為期)

Net Zero

達成目標之策略方針：

1. 改進設備能效，提升能源效率。
2. 減少對化石燃料的需求，增加太陽能等可再生之能源。
3. 節能和節水：減少能源和水的使用有助於減少相關的碳排放。
4. 鼓勵使用公共交通、共享交通工具、自行車或步行。
5. 研發有助於再利用和循環使用的產品，減少對新原材料相應的能源消耗。
6. 加強員工對氣候變化和減碳的認識，激發對環境保護行動的支持。

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

環境管理政策

能源節約

溫室氣體排放

循環再生減廢環保

4

共榮共好

---客戶服務---

---安心職場---

---幸福企業---

【附錄】



所用物料 [GRI 3 301-2](#) [301-3](#) [306-3](#) [SASB CG-HP-410a.1](#) / [4.1 Product Design & Lifecycle Management](#) [1.3 Waste & Hazardous Materials Management](#)

對於我們所使用的原物料，在2023年的進貨表現，以原料與瓶器進貨耗用為最大宗，其次是紙箱、緩衝材，佔總原物料之92%；大宗佔比的所用物料，對環境面向而言並非是限制、具有危險威脅之原料。

廢棄物管理

本公司之廢棄物委由環保署核准認證合格之廠商清除、處理，其最終處置方式為焚化處理。事業活動產生之一般性垃圾、事業員工生活垃圾、有機性汙泥、非有害顯影劑等，無運輸進口、出口、處理及產出有害廢棄物。為降低營運環境負荷，持續宣導推動廢棄物減量管理措施，訂2023年為基準年，逐年減量。長期宣導生活垃圾需分類，以利資源回收，回收與生產下腳之變賣，依職工福利金條例第2條：企業組織下腳變價時提撥20%-40%至職工福利委員會。

循環再生

2023年2月起more ml全產品瓶身，皆採用擁有GRS認證之再生塑料，在生產製程中之碳排放量能比一般塑料減70%，且在客戶使用完畢後能被再次回收使用。GRS認證確保生產過程中，除了降低或排除對環境造成的潛在危害與衝擊之外，也通過第三方公正檢測單位SGS，符合FDA(食品級)/RoHS(有害物質)的規範，確保瓶身用料無菌。

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

【附錄】

共榮共好

這是我們

追求的滿分雷達圖。

『客戶』與『消費者』的聲音，是我們最珍貴的資產，也是滋養寶易生技向上發展向下扎根的根本。然而組織內的『員工』，則是並肩航行的夥伴，在『公司』穩定發展前提下，才更有能力照顧同仁關心『社區』公益，為環境為永續作出更大的貢獻。

1 永續發展

2 盡職管理

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

- 消費者安全
- 客戶關係與溝通
- 客戶滿意度
- 資訊安全與個資保護

---安心職場---

- 職場安全管理
- 緊急應變措施

---幸福企業---

- 薪資政策
- 人權平等
- 人才培育
- 福利與照顧

【附錄】

社群媒體互動平台

SASB 2.6 Customer Welfare

寶易生技之客戶，可於官方網站客服信箱、社群媒體(Line官方認證帳號、Facebook粉絲專頁、IG...等) 與我們溝通，包含提供顧客使用或產品面之諮詢，受理多元世代、不同族群、跨地域的多樣服務需求，直接與終端消費者溝通之外，我們亦會透過官網平台揭露產品最新的檢驗報告，讓客戶取得最新、最即時之資訊，確保溝通透明名度。



ml官網



Line官方認證帳號



Fb粉絲專頁



ml IG官方帳號

技術服務諮詢機制

當客戶、經銷商或業務單位提出技術上服務之需求，我們會透過專業研發團隊，客製規劃專屬之實驗，模擬需求，利用科學化數據分析滿足客戶之訴求。

消費者建議與釋疑

針對之建議或釋疑，我們設有消費者服務專線：0800-666769協助客戶解決各項問題，同時也確保各問題能在二個工作天內解決完畢。並落實客服人員產品教育訓練，並擁有收集問題的機制，建立產品相關知識管理，確保客服人員能精準的回應消費者疑問，也讓每一個客戶的寶貴意見能轉化成實際改善的行動，使之提升企業營運及產品品質。

客服互動統計分析

項目	占比
合作諮詢	57.0%
產品品質問題	30.0%
產品使用諮詢	11.5%
認證與檢驗諮詢	1.5%
其他	0.0%
	100%



1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

消費者的安全與健康

GRI 416-1

我們以守護消費者安全健康為要，故從原料到成品，寶易生技均進行嚴格檢驗控管，要求生產工廠應符合主管機關相關規範與標準。旗下more ml與popoyi品牌及異業合作夥伴之商品，均須全面通過第三方公正單位檢驗方可上架、販售

商品規格確認

確立各商品原材料規格比例。
審核商品標示符合法規要求。

生產工廠(IPQC)審核

確保託外委製之工廠符合合格登記。
製程中抽驗自主檢驗。

出貨、進倉檢驗(OQC)

依訂單或限度樣品或規格報告進行抽驗。
以產品效期加一年為留樣期限。

市場端抽測

實際隨機於實體買場確認品質狀況。
隨機網路購買由經銷端出貨之商品確保包裝

內部稽核

寶易生技恪遵ISO內部稽核規範培訓員工成為有資格進行組織內部稽核之特定人員取得證照後依標準規範稽核作業、採購、生產出貨流程的品質，並監管各部門若發生異常項目所製訂之矯正預防措施。



投保富邦產物3200萬產品責任險。

【附錄】

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

【附錄】

客戶關係與溝通

為建立與客戶良好的互動關係，提供客戶所需的服務與產品是寶易生技首要的職志，重視每一位客戶的意見持續的改善與進步。

零售客戶

與會員(零售客戶)溝通之管道，包含簡訊、電子/EDM紙本文宣/DM。寶易生技業態眾多，為避免過度打擾顧客內部設定每日發送簡訊、EDM數量的限制規則：

每人每日至多收取1封行銷簡訊、1封行銷EDM

- 簡訊：分為權益型與行銷型內容。
- 電子報 / EDM：電子報可讓顧客選擇自由訂閱
- EDM則為針對特定名單提供篩選後的推薦訊息
- DM / 紙本訊息：提供最新的檔期活動與商品訊息

給予顧客最優質的產品與服務。

**針對不同貢獻度、不同通路與
產品偏好之會員提供最適訊息**

企業客戶

我們建立內部營運SOP並運用鼎新商業軟體，與客戶進行定期的聯繫，並針對客戶偏好與需求，提供相對應甚至客製的產品，進而維持長期信任關係，近年因COVID-19影響，調整互動軟硬體視訊會議設備，讓溝通沒有落差。



1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

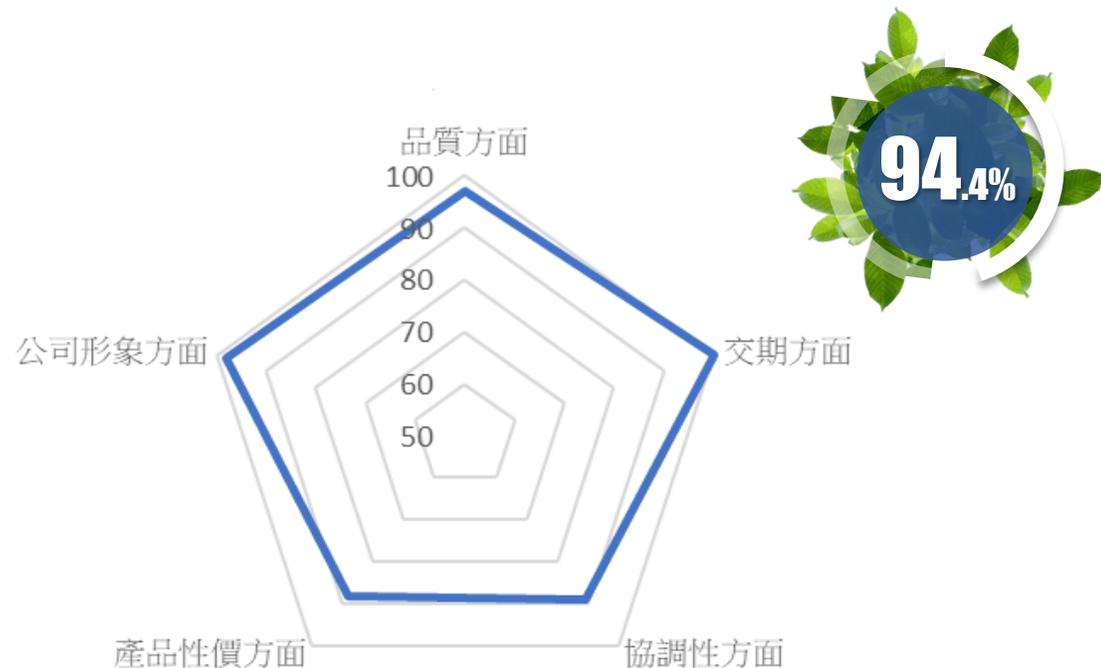
人才培育

福利與照顧

【附錄】

客戶滿意

寶易生技為提升服務品質，讓客戶滿意，同時提供穩定可靠的服務，每年都會針對通路或經銷客戶進行調查希望透過客戶的問卷回饋，收集並聽取客戶的回饋了解他們的需求和意見，不斷改進我們的產品和服務，來作為公司精進的動力。因為我們期待與客戶建立長久且穩固的關係。2023年，問卷回收率為90%，整體滿意度分數為94.4分，為提高客戶滿意度，我們盡全方位的努力，當然包括更優質的產品和服務，且設定2024年提升3%為目標展現我們以客為尊的承諾。



97	100	89	88	98
品質方面	交期方面	協調性方面	產品性價方面	公司形象方面
訂單數量是否符合	樣品與文件時效	業務專業度	產品種類齊全度	對ESG投入程度
產品的包裝達到保護的功能	產品交期準時達交	業務服務態度、積極度	產品功能顯著性	獲獎或認證實績
產品整體品質	相關物料準時性	報價的品質 (速度、準確度)	市場價格接受度	整體的信賴度

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

【附錄】

資訊安全與個資保護

GR [GRI 3 418](#) [SASB 2.3 data security](#)
[SASB 2.2 customer privacy](#)

寶易生技，參循ISO 27001 ISMS資訊管理系統之Annex A 之控制要求，從系統面、技術面、程序面降低企業資安威脅。並定期評估風險，包含APT持續攻擊、Ddos攻擊、勒索軟體社交工程攻擊等竊取資訊之資安攻擊。

檢視作業系統與網路服務設定、帳號密碼管理原則等，辨識資通環境之脆弱點，立即於管理面與技術面強化措施，確保資通系統安全性能符合國際共通標準與最佳實務要求。訂定關鍵性損害之備援機制與災害復原計畫，於第一時間防止擴散；目的是為固守組織資訊，確實保護客戶相關數據與隱私的安全。



在合約面

我們嚴守與客戶簽訂之內容及保密承諾，任何與客戶因業務往來之協議，或需保密之文件、訊息、資料等均已嚴格控管。

在網路購物平台部分，遵守「個人資料保護法」及相關法令之規定，針對購買者之個人資料、訂單資料、付款資料，均於資訊系統中設定安全保護機制。

對於客戶資料的蒐集、處理及利用做好保密工作，絕不將個人資料揭露於該服務或與交易無關之第三人或以外之用途，以確保會員個資安全性。

內部教育訓練與稽核面

新進人員報到時，即宣導並簽署保密協定並設定個別人員系統使用權限，若因業務需求需閱覽職務權限外之檔案須填具申請表經主管簽署後方得閱覽。定期宣達個資法令相關要求，加強人員對其認知，提升全體同仁對資訊安全之意識，內部稽核擴及除ISO 9001要求之外之ISO 27001相關作業。要求內部與主要供應鏈於連結資訊系統時，確實遵守本公司資訊安全之規範，若有違反者，視其情況內部懲處或相關法令訴追。

2023年度無侵犯各戶隱私或遺失顧客資料有關的投訴。

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

【附錄】

安心
安全

是夥伴們在寶易生技工作
最大的驕傲



1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

【附錄】

員工工作安全管理

GRI 3 403-1 403-8 SASB 3.2 Employee Health & Safety

對於員工工作安全管理的策略，與聯合國的永續發展目標 (SDGs) 保持一致。參考國際ISO 45001職業安全衛生管理系統規範，透過風險防範、創新與持續的改善，提升我們的韌性，防範因工作導致的傷害與疾病，並且提供一個安全與健康的工作場所。在降低營運損失的同時，強化法規的合規性承諾以安全、健康與永續的工作展現企業的責任證明寶易生技致力於確保完善的工作條件、健康、福祉和實踐平等的承諾。對於尋求強化ESG (環境、社會和治理) 面向的組織與SDGs的一致性將對股東和利害關係人 (包括員工) 傳達了一個強而有力的訊息，即是寶易生技真正關心自己的員工，我們在確保員工工作安全方面的作為是全面的，不僅要創造一個安全且健康的工作環境，照顧員工的安全、提高員工滿意度與生產力都是我們首重的考量。

為了達到保護員工免受潛在的危害和風險。我們採取的作為有：

建立標準

我們制定明確的安全政策，其中包括工作場所的安全標準和準則這有助於確保所有員工了解並遵守相關的安全要求。

執行安全培訓

提供員工相關的安全培訓確保員工了解工作場所的潛在危險，以及如何使用工具和設備，以最小化受傷的風險發生。

建立應急計劃

包括應對火災、自然災害和其他緊急情況的步驟，並確保員工知道應該怎麼做。

設立報告機制

設立有效的機制與通報系統，透過員工發現任何潛在的危險，定期通報檢視、改善提案的設定、實際執行、精準的驗收。

1. 鑑別 辨識所有危險來源

工作場所與各單位之可能的危險、與營運相關具潛在風險的鑑別，包含但不限於物理性危害與化學性危害。

2. 評估 評估危害後果與風控

特別於高風險區域之作業環境，評估頻度、發生機率、嚴重性之狀況，依序劃分等級。

3. 應變 緊急應變與矯正措施

屆事故發生時，啟動警急應變機制，立即處置急救、疏散等措施，權責主管可視實際決策是否暫停作業。定期演習精進熟捻應變措施。

4. 調查 追因分析檢討改善

當事故應變中或結束後，進行誘發事故之調查，釐清真因並分析情況，給予預防對策，必要時修訂管理辦法或規章，以供宣導教育杜絕二發。

5. 宣導 教育訓練預防再發

宣導對象除員工之外，必要時可包含委任、承攬廠商或因洽公而進入工作區域之其他人員。

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

緊急應變措施

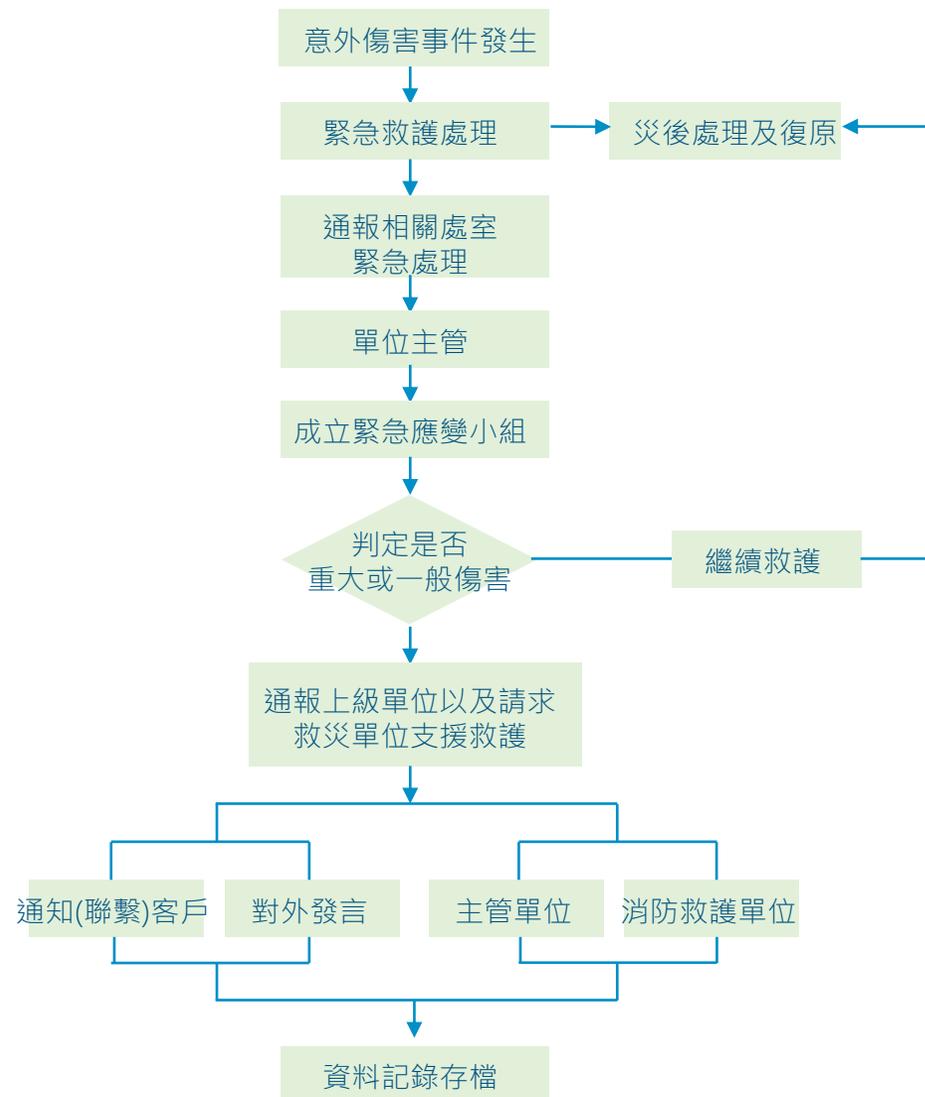
GRI 3 403-2 403-9 SASB 5.4 Critical Incident Risk Management

為因應突發之緊急事件，如產品品質、消費者意見、緊急天災人禍事件，我們訂有緊急應變管理流程，讓各部門在事件發生時能有一致且精準地處理方式與依據，定期召開會議，審查已發或/及潛在的災害/風險；相關部門完成ISO 45001條文教育訓練與危害鑑別風險與機會評估，以降低緊急事件對營運可能造成的衝擊。

直接及(約聘)員工總可記錄事故率(TRIR) 及 死亡率				
項目		2021年	2022年	2023年
可紀錄之職災受傷人次	男	0	0	0
	女	0	0	0
TRIR		0.00	0.00	0.00
職災死亡人數	男	0	0	0
	女	0	0	0
死亡率	合計	0%	0%	0%
損失工時	男	0	0	0
	女	0	0	0
	合計	0	0	0

2023年本公司未有發生緊急災害情事
運輸事件事故為0件。

【附錄】



1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

【附錄】

HAPPINESS

內部員工滿意度

100%



OUR

The family is one
of nature's masterpiece

1 永續發展

2 盡職管理

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

- 客戶服務 ---
- 消費者安全
- 客戶關係與溝通
- 客戶滿意度
- 資訊安全與個資保護
- 安心職場 ---
- 職場安全管理
- 緊急應變措施
- 幸福企業 ---

薪資政策

- 人權平等
- 人才培育
- 福利與照顧

【附錄】

薪酬政策

GRI 2-19 2-20 2-21

GRI 3-202-1

本公司的薪酬政策，為確保公平、合理、有競爭力並能夠吸引、留住、激勵優秀的人才。於制定時即考慮多方面的因素，我們考慮相同行業和地區的市場薪酬水平，監測行業和勞動市場的趨勢，適時調整薪酬政策以應對變化確保公司的薪酬能夠吸引和保留優秀的員工，並與競爭對手保持競爭力。在不同職位和層級的員工應該有不同的薪酬水平，反映其貢獻和責任的差異。也將薪酬和個人或團隊的績效直接相關聯，以激勵員工提高工作績效。我們藉由各種管道，了解員工的需求和期望，以便提供符合其價值觀和生活需求的薪酬福利。當然，公司的財務狀況也是一個重要的考慮因素，確保薪酬政策符合公司的財務承受能力。然而以上都必須符合當地法律和勞動法規的要求，確保薪酬政策合法且合規。除了基本薪酬外，還應考慮其他福利，如健康保險退休計劃等，並確保福利的分配是公平的長期的規劃薪酬與員工長期發展的關聯，通過培訓和發展計劃鼓勵員工提升自己的技能和知識。在這些綜合因素的考量下，寶易生技制訂一個全面的、符合實際情況的薪酬政策，有助於建立穩定的人力資源基礎。



友善。幸福



人權政策

GRI GRI 2 2-30

GRI GRI 3 405-1

人權方面的行動和實踐，是我們不懈的努力，支持必遵循『聯合國世界人權宣言』、『經濟、社會及文化權利公約』、『公民與政治權利國際公約』、『聯合國全球盟約』，以及國際勞工組織『工作中的基本原則與權利宣言』等國際人權公約所揭櫫之原則與精神，有尊嚴的對待及尊重員工及共同相關工作夥伴不容許任何侵犯及違反人權之行為，故制定和實施公平的勞動標準，包括工資、工時和勞動條件提供安全和健康的工作環境尊重工會和集體談判權利，促進員工參與管理和決策。



提倡多元性和包容性確保所有員工都受到平等和公平的對待，不論種族、性別、宗教性取向等因素。都能在平等起點上擁有相同的機會與升遷我們積極應對和解決任何可能發生的人權侵犯，確保迅速而公正的調查和採取適當的補救措施。為同仁免於在性騷擾環境下之工作及服務，訂定工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法，對象擴及包含受僱者、派遣勞工、求職者、技術生及實習生並採取立即且有效之糾正及補救措施、懲戒以維護當事人權益並確保隱私且追蹤報復行為。

勞資關係

GRI GRI 3 402

寶易生技本著鼓勵員工自願性的諮商與合作，藉以增進公司內勞資雙方的溝通，減少對立衝突，協調勞資關係促進勞資合作，並防範各類勞工問題於未然進而匯集眾人的智慧與潛能，使雙方凝聚共識，共同為執行決議而努力。勞方代表之選任除本公司一級主管、人事主辦及其主管之外，其餘員工皆享有選舉及被選舉權。2023年公司如法共舉辦勞資會議，當公司發生即將重大營運變化時，影響員工就業權利及各項勞務條件的變更我們遵守「勞動基準法」第16條依法行使終止勞動契約的最短預告期間2023年勞工投訴案件為0件。

員工簽署勞動契約 **100%**

【附錄】

1 永續發展

2 盡職管理

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

【附錄】

人才管理方針 & 發展員工專業能力

寶易生技致力於提升員工的知識和技能，以幫助他們實現公司組織和個人工作目標。我們重視中長期的職能和生涯發展計劃透過全面的人力資源政策，特別強調了公司的核心價值觀，包括「自我發展、溝通協調、正確態度、團隊合作、專業技能、認真負責」。透過教育和培訓，我們致力於深耕這些價值觀於每位員工的心中，使他們成為企業的策略夥伴，一同建構公司的永續經營藍圖，實現我們對永續經營的承諾和目標。我們相信，這種對員工的關懷和培育將為公司的成功和長期發展提供穩固的基礎

培訓和發展計劃

提供有針對性的培訓課程和發展計劃，以滿足不同層次和職位的員工需求。包括專業培訓、領導力發展、專業技能提升。

持續學習文化

創建一個鼓勵持續學習和專業發展的企業文化。內部提供充分的學習資源、鼓勵員工參加外部培訓。

專業認證支持

支持員工參與相關的專業認證考試，提高員工在特定領域的專業資格與能力。高階主管也會指導與定期的反饋，幫助夥伴了解自己強項和需改進之處。

技術和工具支持

提供先進的技術和工具，以便員工能夠跟上行業趨勢，並在工作中應用新的技能，有更好的實務體驗。

外部合作夥伴

鼓勵與外部夥伴建立合作，參與行業研討會、研究機構、社群組織等，以促進員工與行業的聯繫和知識交流。

同時也有助於建立一支高效率、高度參與的團隊，推動公司的永續經營。我們將繼續致力於這些原則，以確保公司在未來取得持久的成功我們深知人才是企業永續最核心的關鍵，長期都投入大量經費與心力，希冀建立強大團隊和確保組織成功，透過規劃建構出能促進員工專業能力提升的環境，從而增強組織的競爭力並培育出更具價值的人才。



1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

---客戶服務---

消費者安全

客戶關係與溝通

客戶滿意度

資訊安全與個資保護

---安心職場---

職場安全管理

緊急應變措施

---幸福企業---

薪資政策

人權平等

人才培育

福利與照顧

【附錄】

教育訓練涵蓋方向

GRI 3 404-2

本公司教育訓練是廣義的，包括受訓、上課、宣達、輔佐面向除了專業技能、職業安全衛生等工作必要，也涵蓋身心的照顧，軟性的舒壓與調節，對象包括員工但不限於供應商、協作廠商、至廠提供勞務之對象，在必要時亦為受訓的對象。

全體員工訓練

針對在職員工的專業職能發展，我們採用了內訓和外訓兩種方式：內訓方面，我們積極推動各部門實施專業職能發展計劃。每個部門自製專業職能教材，這些教材涵蓋了部門的新專業知識、跨部門合作的內容以及滿足新客戶需求的相關技能。這種內部培訓不僅幫助同仁獲得更多知識和技術，還能幫助他們更好地應用這些技能於工作中，提高工作效率。至於外訓，我們鼓勵員工參與外部培訓課程，以獲得政府機關認可的證照、儀器操作證書等。這樣的外部培訓有助於提升員工的專業知識深度使他們能夠更好地應用這些知識於自己的工作中。這不僅有助於個人專業能力的提升，還有助於整個組織的發展和成長。總之，透過內部培訓和外部培訓的結合，我們確保在職員工不斷提升其專業能力，以更好地應對工作需求，實現個人和組織的成功。我們致力於持續提供多元化的學習機會，以促進知識和技能的增長。

新進人員訓練

為了確保公司的新進員工能夠在工作中發揮最佳表現，我們提供了全面的基礎認知訓練計劃，為受訓期間的三個月劃分為公司職前培訓和內部專業職能培訓兩個重要階段。在公司職前培訓中，我們將傳授公司的規章、職業衛生安全等重要知識，以確保每位新進人員對公司的運作和文化有清晰的理解。隨著進入內部專業職能培訓階段，新進人員將接受針對其具體職務所需的專業培訓，包括新人訓練和專業職能培訓。這將幫助他們獲得必要的技能和知識，以勝任自己的職務。此外，我們也強調資深員工的參與他們將帶領新人並提供指導。這種資深員工帶領新人的策略有助於新進人員更快速、更有效地融入組織和工作環境中，並將公司的價值觀和最佳實踐傳遞下去。總之，這個綜合的培訓計劃旨在確保每位新進員工都能獲得全面的教育訓練，從而有助於他們在公司內取得成功。這不僅有助於公司的長期發展，還有助於建立一支經驗豐富、高效率的團隊。

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

- 客戶服務---
- 消費者安全
- 客戶關係與溝通
- 客戶滿意度
- 資訊安全與個資保護
- 安心職場---
- 職場安全管理
- 緊急應變措施
- 幸福企業---
- 薪資政策
- 人權平等
- 人才培育

福利與照顧

【附錄】

職工福利委員會

GRI 3 201-3 401-2 401-3

寶易生技自2021年起，設職工福利委員會，主要負責會務有除辦理職工福利事業之審議、推進及督導事項，每年需規劃職工福利金之預算、保管及動用事項，並執行福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。自員工入職第一天，即享有公司提供的各式福利亦不定期舉辦各式聯誼活動，讓同仁們擁有優質的福利，彼此能在工作之餘輕鬆的互動交流，共同凝聚共識讓工作變得更愉快。

在職期間

友善女性。兩性平權

結婚禮金



結婚大事



友善孕婦



生產照護



哺乳空間



育嬰配套



生理假



產檢假



產假



育嬰假



哺乳時間



減少工時



陪產假



育嬰假



減少工時



遵循勞動基準法。教育訓練。休假制度。員工旅遊。年終獎金。子女獎學金。課程進修。意外險。團險。退休規劃。

1 永續發展

2 盡職管理

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

不進行動物實驗

與關懷生命協會 (LCA · Life Conservationist Association)

簽署【兔兔不哭-無動物實驗】聲明書

公開宣誓支持無動物實驗運動

品牌都不進行動物實驗

【附錄】

GR1索引

第三方確信



1 永續發展

2 盡職管理

3 成就永續邁向淨零

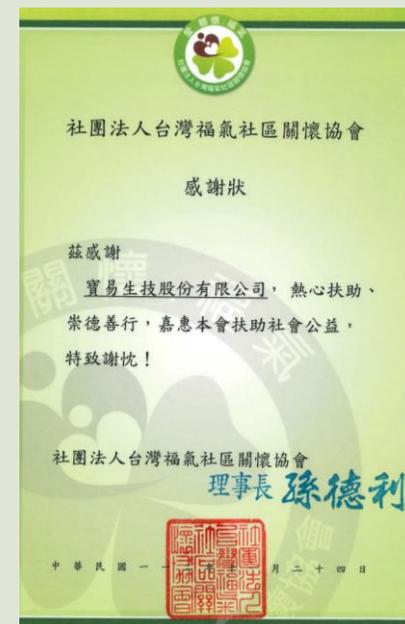
4 共榮共好



正向。 是寶易的力量

GRI 413-1

對於弱勢團體的付出，我們盡我們渺小的薄力，也許微不足道，也許無法改變甚麼現況，但只要是對的事，我們就必須做！



【附錄】

GR1索引
第三方確信

我們像漁夫一樣，雖然不知道漁獲在哪，但我們依舊選擇出航！

寶易生技股份有限公司總經理 — 劉于禎

GRI內容索引 GRI 1 3

寶易生技股份有限公司遵循GRI準則報導2023年1月1日至2023年12月31日期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明(含省略項目)
【GRI1】要求與準則	2.1	衝擊	重大主題決定流程	P18
	2.2	重大主題	重大性評估	P20
	2.3	盡職調查	重大性評估	P20
	2.4	利害關係人	利害關係人鑑別	P19
	3	發布GRI內容索引表	附錄	P59
	3	提供使用聲明	關於報告書	P4
	【GRI2】一般揭露			
編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明(含省略項目)
【GRI2】1. 組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	公司治理	P26	
2-2	組織永續報導中包含的實體	公司治理	P26	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P4	
2-4	資訊重編			2023年寶易生技無資訊重編情形
2-5	外部保證/確信	第三方確信	P64	
【GRI2】2. 活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	公司治理	P26	
2-7	員工	公司治理	P26	
2-8	非員工的工作者	供應鏈管理	P29	
【GRI2】3. 治理				
2-9	治理結構及組成	盡職管理	P25	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	盡職管理	P25	
2-11	最高治理單位的主席	盡職管理	P25	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	盡職管理	P25	
2-13	衝擊管理的負責人	盡職管理	P25	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	盡職管理	P25	
2-15	利益衝突	盡職管理	P25	
2-16	溝通關鍵重大事件	盡職管理	P25	
2-17	最高治理單位的群體智識	盡職管理	P25	
2-18	最高治理單位的績效評估	盡職治理	P24	
2-19	薪酬政策	薪資政策	P52	
2-20	薪酬決定流程	薪資政策	P52	
2-21	年度總薪酬比率	薪資政策	P52	

【附錄】

GRI索引

第三方確信

1 永續發展

2 盡職管理

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

1

永續發展

2

盡職管理

3

成就永續邁向淨零

4

共榮共好

【附錄】

GRI索引

第三方確信

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明
【GRI2】 4. 策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	永續發展政策	P13	
2-23	政策承諾	永續發展政策	P13	
2-24	納入政策承諾	永續發展政策	P13	
2-25	補救負面衝擊的程序	風控政策	P15	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	關於報告書	P4	
2-27	法規遵循	誠信倫理與法遵	P27	
2-28	公協會的會員資格	重大里程碑	P8	
【GRI2】 5. 利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議和	P21	
2-30	團體協約	人權平等	P53	
【GRI3】 經濟主題				
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營收	*	非重大議題
GRI 201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	風控政策	P17	
GRI 201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	福利與照顧	P56	
GRI 201-4	自政府取得之財務補助	*	*	無取得政府財務補助
GRI 202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	薪資政策	P52	
GRI 202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	公司治理	P26	
GRI 203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	*	*	非重大議題
GRI 203-2	顯著的間接經濟衝擊	*	*	非重大議題
GRI 204	來自當地供應商的採購支出比例	負責任採購政策	P30	
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	*	*	非重大議題
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	*	*	非重大議題
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	*	*	非重大議題
GRI 206	反競爭行為、反多拉斯和壟斷行為的法律行動	*	*	非重大議題
GRI 207-1	稅務方針	*	*	非重大議題
GRI 207-2	稅務治理、管控與風險管理	*	*	非重大議題
GRI 207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	*	*	非重大議題
GRI 207-4	國別報告	*	*	非重大議題

16 和平、正義
及健全制度



8 合適的工作
及經濟成長



- 1 永續發展
- 2 盡職管理
- 3 成就永續邁向淨零
- 4 共榮共好

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明	
GRI 301-1	所用物料的重量或體積	*	*	非重大議題	12 責任消費及生產
GRI 301-2	使用的可再生物料	循環再生減廢環保	P41		
GRI 301-3	回收產品及其包材	循環再生減廢環保	P41		
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	能源節約	P38		14 保育海洋生態
GRI 302-2	組織外部的能源消耗量	*	*	非重大議題	
GRI 302-3	能源密集度	*	*	非重大議題	
GRI 302-4	減少能源消耗	*	*	非重大議題	
GRI 302-5	降低產品和服務的能源需求	*	*	非重大議題	
GRI 303-1	共享水資源之相互影響	*	*	非重大議題	
GRI 303-2	與排水相關衝擊的管理	能源節約	P38	非重大議題	
GRI 303-3	取水量	*	*		
GRI 303-4	排水量	*	*		
GRI 303-5	耗水量	*	*		
GRI 304	生物多樣性	*	*	非重大議題	
GRI 305-1	直接溫室氣體排放(範疇一) (類別1)	溫室氣體排放	P39		13 氣候行動
GRI 305-2	能源間接溫室氣體排放(範疇二) (類別2)	溫室氣體排放	P39		
GRI 305-3	其他間接溫室氣體排放(範疇三) (類別3、4、5、6)	溫室氣體排放	P39		
GRI 305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體排放	P39		
GRI 305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體排放	P40		
GRI 305-6	破壞臭氧層物質(ODS)的排放	溫室氣體排放	P39		
GRI 305-7	氮氧化物(Nox)、硫氧化物(Sox)·及其他重大氣體排放	溫室氣體排放	P39		
GRI 306-1	廢棄物的生產與廢棄物相關的重大影響	*	*	非重大議題	8 合適的工作及經濟成長
GRI 306-2	重大廢棄物相關影響管理	*	*		
GRI 306-3	產生的廢棄物	循環再生減廢環保	P41		
GRI 306-4	廢棄物的處置移轉	*	*	非重大議題	
GRI 306-5	需要處理的廢棄物	*	*	非重大議題	
GRI 308	採用環境標準篩選新供應商的比例	負責任採購政策	P30		

【GRI3】環境主題

【附錄】

GRI索引

第三方確信

- 1 永續發展
- 2 盡職管理
- 3 成就永續邁向淨零
- 4 共榮共好

編號	揭露項目	對應章節	頁碼	說明	
GRI 401-1	新進員工和離職員工	*	*	非重大議題	
GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職)的福利	福利與照顧	P56		
GRI 401-3	育嬰假	福利與照顧	P56		
GRI 402	關於營運變化的最短預告期	人權平等	P53		
【GRI3】社會主題	GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	職場安全管理	P49	
	GRI 403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	緊急應變措施	P50	
	GRI 403-3	職業健康服務	*	*	非重大議題
	GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	*	*	非重大議題
	GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	*	*	非重大議題
	GRI 403-6	工作者健康促進	*	*	非重大議題
	GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全的衝擊	*	*	非重大議題
	GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	緊急應變措施	P50	
	GRI 403-9	職業傷害	職場安全管理	P49	
	GRI 403-10	職業病	*	*	非重大議題
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	*	*	非重大議題	
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	*	*	非重大議題	
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	*	*	非重大議題	
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	人權平等	P53		
GRI 405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	*	*		非重大議題
GRI 406	歧視事件及組織採取的改善行動	人權平等	P53		
GRI 407	結社自由與團體協商	*	*	無發生相關情事	
GRI 408	營運據點和供應商使用童工之重大風險	*	*	禁止雇用童工	
GRI 409	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	*	*	無發生相關情事	
GRI 410	保全人員接受人權政策落程序訓練	*	*	無聘用保全人員	

【附錄】

GR1索引

第三方確信

1 永續發展

2 盡職管理

3 成就永續邁向淨零

4 共榮共好

GRI 411	涉及侵害原住民權利的事件	*	*	無發生相關情事
GRI 413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	共榮共好	P42	
GRI 413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	*	*	非重大議題
GRI 414-1	新供應商使用社會準則篩選	負責任採購政策	P30	
GRI 414-2	供應鏈中負面的社會衝擊及所採取的行動	*	*	非重大議題
GRI 415	政治捐獻	*	*	無發生相關情事
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	消費者安全	P44	
GRI 416-2	違反有關產品與服務的建商和安全法規之事件	安全檢驗	P34	
GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品標示	P35	
GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	產品標示	P35	
GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	產品標示	P35	
GRI 418	經證實與侵犯客戶隱私或遺失顧客資料有關的投訴	資訊安全與個資保護	P47	



【附錄】

GR1索引

第三方確信

第三方查證意見聲明書

Te.k group

得法聯聚

得法聯聚股份有限公司
www.tekgroup.2012.com
104026 台北市中山區福爾摩街 35 號 5 樓
Tel: +886(2)2451-5058 Fax: +886(2)2586-2239
408023 台中市南屯區黎明東街 399 號 12 樓 12
Tel: +886(4)2260-2118 Fax: +886(4) 2260-2119

有限確信報告

寶易生技股份有限公司 公鑒：

本公司接受寶易生技股份有限公司之委託，對寶易生技股份有限公司 112 年度(2023 年度)企業永續報告書中所揭露之特定績效指標，執行有限確信程序竣事並出具報告本次執行確信程序之標的資訊詳見附件「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

寶易生技股份有限公司係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative GRI) 發佈之 GRI 準則(GRI Standards)及依行業特性參採其他適用之準則編制永續報告書。並設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，且允當表達民國 112 年度(2023 年度)報告書內所涵蓋之確信標的之資訊。以及負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之特定績效指標未存有因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

得法聯聚對永續報告書執行確信程序之責任

本公司係依據財團法人會計研究發展基金會訂定，確信準則公報第 1 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。對上開永續報告書所選定之標的資訊「確信項目彙總表」否存有重大不實表達意見並出具有限確信報告。所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同其範圍亦較小，因此有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者。

獨立性及品質管制遵循聲明

本公司建立並維持完備之品質管制制度；遵循職業道德規範中有關獨立性專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

Te.k group

先天限制

寶易生技股份有限公司 112 年度(2023 年度)報告書內容涵蓋之非財務資訊受到衡量確定性之影響，可能導致績效衡量上之重大差異，寶易生技股份有限公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，且不同利害關係人可能對於該等資訊亦有不同之解讀，故未必能出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

所執行程序之彙總說明

本公司係針對確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得民國 112 年度(2023 年度)報告書，並閱讀其內容；
- 訪談管理階及攸關人員，瞭解編制永續報告書相關政策及程序；
- 訪談主要負責人員，瞭解所選定之標的，資訊產生的流程及關鍵控制措施；
- 分析抽查測試標的的相關資訊化文件以獲取有關的證據；
- 蒐集及產出確信標的的資訊之相關作業流程與資訊系統。

上述確信程序係基於專業判斷，包括辨識確信標的的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，本公司相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本公司並未發現寶易生技股份有限公司 112 年(2023 年度)永續報告書中所選定之標的資訊有未遵循其全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative GRI) 發佈之 GRI 準則(GRI Standards)及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

其他事項

寶易生技股份有限公司網站及對外揭露平台維護，係寶易生技股份有限公司管理階層之責，對於本報告書公開揭露後任何確信標的之資訊適用基準之變更，本公司將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

得法聯聚股份有限公司



民國一一三年四月一日

【附錄】

GR1索引

第三方確信



2023

BEGIN



ml®

the Max of Life

寶易生技股份有限公司
Bao easy Biotech Co., Ltd.

永續報告書

www.more-ml.com

